

ו' באב, תשע"ו
10 באוגוסט, 2016

הרווח הנקי ברבעון השני של השנה: 340 מיליון ₪
לעומת 330 מיליון ₪ ברבעון המקביל אשתקד
גידול של 3.0%

התשואה על ההון העצמי ברבעון השני: 11.6%

הכנסות המימון מפעילות שוטפת ברבעון השני: 959 מיליון ₪
לעומת 848 מיליון ₪ ברבעון השני של 2015
גידול של 13.1%

האשראי לציבור לסוף הרבעון: כ-165.5 מיליארד ₪
גידול של 8.7% בהשוואה ל-30.6.2015

פיקדונות הציבור לסוף הרבעון: כ-169.6 מיליארד ₪
גידול של 10.3% בהשוואה ל-30.6.2015

יחס היעילות לרבעון השני (COST-INCOME RATIO): 57.8%

יחס הון עצמי רוברד 1 לרכיבי סיכון בתום הרבעון: 9.72%

יחולק דיבידנד של 51 מיליון ₪ בגין רווחי הרבעון השני

תשואה להון של 11.6% תוך המשך הגידול בהון העצמי

כמו ברבעונים הקודמים, גם ברבעון השני של 2016 נמשכה מגמת ההתרחבות בבסיס ההון של הבנק. ההון העצמי של מזרחי-טפחות הסתכם בסוף הרבעון בכ-12.4 מיליארד ₪ - גידול של 9.9% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד, כאשר במקביל יחס הון רובד 1 לרכיבי סיכון עלה ל-9.72%.

לאור זאת, ועל רקע תנאי מאקרו מאתגרים ובהם הריבית האפסית והמשך ההתמתנות בפעילות הכלכלית במשק, מהווה התשואה שמציג הבנק ברבעון השני – 11.6%, הישג ראוי לציון.

צמיחה באשראי למשקי בית ועסקים קטנים, זעירים ובינוניים

מגמת הצמיחה באשראי לציבור נמשכה ברבעון השני של 2016, כאשר סך כל האשראי בבנק טיפס ב-8.7%, בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד.

בלט במיוחד הגידול באשראי למשקי בית ולעסקים קטנים, זעירים ובינוניים – מגזרים המתאפיינים בפיזור נרחב ובסיכון מופחת יחסית.

האשראי הקמעונאי, שלא לדיור, עמד בסוף הרבעון על כ-18.0 מיליארד ₪ - גידול של 10.0% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד. האשראי למטרות דיור הגיע בסוף הרבעון השני של השנה לכ-110.0 מיליארד ₪ - עליה של 10.0% לעומת סוף הרבעון המקביל ב-2015.

היקף האשראי לעסקים קטנים, זעירים ובינוניים הסתכם ב-30 ביוני 2016 בכ-19.5 מיליארד ₪, כאשר בהשוואה לסוף הרבעון השני של 2015 האשראי לעסקים קטנים וזעירים רשם עליה של 6.7%, והאשראי לעסקים בינוניים טיפס בשיעור של 6.9%.

המשך שיתוף הפעולה עם גורמים מוסדיים

מגמת שיתוף הפעולה של הבנק עם גורמים מוסדיים נמשכה גם ברבעון השני של 2016. כך, בין השאר, חתם מזרחי-טפחות על הסכם למכירת נתח מתיק משכנתאות בהיקף של כ-880 מיליון ₪, לגורם מוסדי.

עסקה זו מצטרפת לעסקאות קודמות שהבנק ביצע עם גורמים מוסדיים, הן באמצעות הלוואות סינדיקציה – מהלך שמאפשר לבנק להוביל עסקאות מימון גדולות במיוחד, והן בדרך של מכירת חלקים מתיק האשראי של הבנק בתחומי פעילות שונים.

שיתוף הפעולה עם הגורמים המוסדיים מסייע למזרחי-טפחות ליישם את אסטרטגיית הצמיחה וההתרחבות שלו, תוך עמידה ביעדי הלימות ההון הרגולטוריים.

אלדד פרשר: רווח שיא של 340 מיליון ₪ ברבעון השני של השנה משקף את המשך הצמיחה של מזרחי-טפחות במגוון תחומי הפעילות

"רווח שיא של 340 מיליון ₪ ברבעון השני משקף את העובדה שמזרחי-טפחות ממשיך להפגין צמיחה במגוון תחומי הפעילות שלו, תוך גידול עקבי במצבת הלקוחות, ובמקביל, גם בפריסה הסניפית ובכוח האדם מוטה השירות, בניגוד למגמה הרווחת במערכת הבנקאית. התשואה להון שהבנק מציג ברבעון זה – 11.6%, בולטת במיוחד, על רקע הרחבת בסיס ההון בקרוב ל-10.0% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד וכן לנוכח סביבת הריבית האפסית והשלכות צעדי הרגולציה על פעילות הבנק בתחומים שונים.

ההתרחבות בעסקי הבנק באה לביטוי הן בזינוק של 13.1% בהכנסות המימון מפעילות שוטפת, שהגיעו ברבעון השני ל-959 מיליון ₪, בהשוואה ל-848 מיליון ₪ ברבעון המקביל של השנה שעברה, והן מהתפתחות סעיפי המאזן. כך, בין השאר, עמד בסוף הרבעון השני סך כל המאזן על כ-217.7 מיליארד ₪ - עליה של 7.9%; האשראי לציבור הסתכם בכ-165.5 מיליארד ₪ לעומת כ-152.3 מיליארד ₪ בתקופה המקבילה – צמיחה של 8.7%, ופיקדונות הציבור טיפסו ב-10.3% לסכום של כ-169.6 מיליארד ₪ בהשוואה לכ-153.7 מיליארד ₪ ברבעון השני של 2015.

בה-בעת, ממשיך הבנק להפגין ריסון בצד ההוצאה כאשר סך כל ההוצאות התפעוליות והאחרות הסתכמו ברבעון השני של 2016 ב-836 מיליון ₪ לעומת 825 מיליון ₪ ברבעון המקביל אשתקד – עליה קלה של 1.3% בלבד.

מזרחי-טפחות ממשיך להציג יחס יעילות (COST INCOME RATIO) איכותי, גם במונחים בינ"ל, שהשתפר ברבעון השני של 2016 ועמד על 57.8%.

הגדלת רווחי הבנק לצד עליה נוספת ביחס הון רובד 1 ל-9.72% בסוף הרבעון השני, מאפשרות לנו להמשיך וליישם את מדיניות הדיבידנד של הבנק. על-פי החלטת הדירקטוריון, יחלק הבנק דיבידנד של 51 מיליון ₪ - 15% מרווחי הרבעון השני. זאת, בנוסף לדיבידנד של 43.2 מיליון ₪ שחולק בגין רווחי הרבעון הראשון של השנה.

מזרחי-טפחות בחר באסטרטגיה המעמידה במרכז מערכת היחסים עם הלקוח את הבנקאות האנושית, לצד שימוש בפלטפורמות דיגיטליות מתקדמות התומכות בה. אסטרטגיה מבודלת וייחודית זו נותנת את אותותיה בתוצאות העסקיות שהבנק מציג, רבעון אחר רבעון, תוך שביעות רצון גבוהה הן מהלקוחות הקיימים והן מהלקוחות החדשים המצטרפים למזרחי-טפחות מדי יום", אומר מנכ"ל הבנק, אלדד פרשר.

בנק מזרחי טפחות בע"מ
נתונים עיקריים מהדוחות הכספיים
ליום 30 ביוני 2016 - במיליוני שקלים חדשים

סעיפי מאזן עיקריים

שיעור שינוי		30 ביוני		
ב-%	2015	2016		
8.7	152,317	165,515		אשראי לציבור, נטו
10.3	153,736	169,621		פיקדונות הציבור
9.9	11,266	12,384		הון עצמי (המיוחס לבעלי מניות הבנק)
7.9	201,764	217,758		סך כל המאזן

רווח ורווחיות ברבעון

שיעור שינוי		רבעון שני		
ב-%	2015	2016		
4.4	1,037	1,083		סך הכנסות מימון לפני הוצאות בגין הפסדי אשראי
(3.2)	375	363		עמלות והכנסות אחרות
2.4	1,412	1,446		סך הכנסות
-	40	57		הוצאות בגין הפסדי אשראי
1.3	825	836		הוצאות תפעוליות ואחרות
3.0	330	340		רווח נקי המיוחס לבעלי מניות הבנק
	12.4%	11.6%		תשואת הרווח הנקי על ההון

שיעור שינוי		שישה חודשים		
ב-%	2015	2016		
8.7	578	628		רווח נקי המיוחס לבעלי מניות הבנק
	10.8%	10.6%		תשואת הרווח הנקי על ההון

יחסים פיננסיים (באחוזים)

		30 ביוני		
		2015	2016	
		75	76	אשראי לציבור לסך המאזן
		76	78	פיקדונות הציבור לסך המאזן
		101	102	פיקדונות הציבור לאשראי לציבור, נטו
		5.6	5.7	הון עצמי לסך המאזן
		0.11	0.14	הוצאות בגין הפסדי אשראי מהאשראי לציבור, נטו (במונחים שנתיים):
		0.03	0.07	לרבעון השני
		58.4	57.8	למחצית הראשונה
		9.30	9.72	Cost Income Ratio לרבעון השני
		12.86	13.23	יחס הון עצמי רובד 1 לרכיבי סיכון
		84	99	יחס הון כולל לרכיבי סיכון
		5.24	5.33	יחס כיוסי הנזילות
				יחס המינוף