

יחידה 6 תרגיל 1-

بناء خطة عمل للشباب :

1. خلفية عامة

اسم الشركة: _____
 المنتج / الخدمة: _____
 مكان العمل: _____
 متطلبات خاصة لتنفيذ الخدمة / إنتاج المنتج / طريقة التسويق:

2. مراحل العمل الرئيسية

الزبائن المحتملة: _____
 الموردين: _____
 المنافسين: _____
 طرق التسويق والإعلان :

3. نفقات متوقعة / تكاليف :

الاستثمار الأولي (المعدات والمواد الخام، الإعلانات الخ)

النفقات الجارية (المواد الخام، السفر، الإعلانات، التأمين الخ)

4. مصادر التمويل المحتملة:

5. الإيرادات المتوقعة :

عدد المنتجات أو الخدمات التي يمكن بيعها (الأسبوع / الشهر _____) ..
 سعر المنتج / الخدمة _____
 توقعات إجمالي الإيرادات (الأسبوع / الشهر ...) _____

6. الربح المتوقع (الدخل ناقص النفقات)

إجمالي الدخل ناقص النفقات = _____