

## יחידה 6 תרגיל 1-

### بناء خطة عمل للشباب :

#### 1. خلفية عامة

اسم الشركة: \_\_\_\_\_  
 المنتج / الخدمة: \_\_\_\_\_  
 مكان العمل: \_\_\_\_\_  
 متطلبات خاصة لتنفيذ الخدمة / إنتاج المنتج / طريقة التسويق:

---



---



---



---

#### 2. مراحل العمل الرئيسية

الزبائن المحتملة: \_\_\_\_\_  
 الموردين: \_\_\_\_\_  
 المنافسين: \_\_\_\_\_  
 طرق التسويق والإعلان :

---



---



---

#### 3. نفقات متوقعة / تكاليف :

الاستثمار الأولي (المعدات والمواد الخام، الإعلانات الخ)

---



---



---

النفقات الجارية (المواد الخام، السفر، الإعلانات، التأمين الخ)

---



---



---



---

4. مصادر التمويل المحتملة:

---



---



---



---

5. الإيرادات المتوقعة :

عدد المنتجات أو الخدمات التي يمكن بيعها (الأسبوع / الشهر \_\_\_\_\_) ..  
 سعر المنتج / الخدمة \_\_\_\_\_  
 توقعات إجمالي الإيرادات (الأسبوع / الشهر ...) \_\_\_\_\_

6. الربح المتوقع (الدخل ناقص النفقات)

إجمالي الدخل ناقص النفقات = \_\_\_\_\_