

מדריכים יקרים,  
לפניכם המצגת למפגש הטעימות (המיועדת להצגה בפני המשתתפים).

### הנחיות מקדימות למדריך:

1. מטרת ההדרכה – מפגש טעימות אשר נועד להכיל את הנושאים הבולטים בתחום החינוך הפיננסי לבני הנוער. העברת שיעור הטעימות צריך להיות מלהיב, דינמי ואפקטיבי שיכיל תמצית של כל הנושאים המרכזיים עבור בני הנוער בתחום החינוך הפיננסי.
2. אמצעים ועזרים -יש להדפיס את דפי המשימה כמספר המשתתפים במפגש.
4. משך זמן ההדרכה - 60 דקות

### מבנה המפגש:

משך	איך יועברו?	מה לומדים?	מה קורה?
10 דקות	מליאה	היכרות הסבר קצר על מהלך הלמידה הקרת סרטון פתיחה	פתיחה
אורך כל תחנה כ- 15 דקות ומתחלפים. סה"כ שעה.	מבנה כל תחנה: סרטון או פעילות + שאלה לדיון קבוצתי תרגיל קבוצתי סיכום קבוצתי	4 תחנות למידה: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ צרכנות נבונה, פרסומות ומותגים</li> <li>○ פתיחה וניהול חשבון בנק וחשיפה לשירותים דיגיטליים</li> <li>○ איפה מנוהל הכסף</li> <li>○ ניהול תקציב</li> </ul>	למידה בתחנות
15 דקות	מליאה	שיתוף ומשוב על הלמידה בתחנות והקניית ידע נוסף במידה ויהיה.	מליאה
5 דקות			סיכום ושיתוף על הלמידה




## בואו נכיר!

אתם מוזמנים להציג את עצמכם ולספר:

- מה הדבר האחרון שקניתם?
- כמה כסף יש לכם עכשיו בארנק?

### הערות למדריך:

- זה הזמן להצגה עצמית. הצג את עצמך ואת הניסיון והוותק שלך.
- לאחר מכן, הצג למשתתפים את השאלות ובקש שיציגו את עצמם.
- במידה וקיימת היכרות בין המדריך למשתתפים ניתן לדלג על ההיכרות השמית ולפנות לשאלות.



**למה לדבר על כסף?**

אתם אמנם צעירים, אבל הזמן עובר מהר... וכך עולה גם הצורך בניהול הכסף שלכם.

בהמשך תקבלו טעימות מ-4 נושאים הקשורים בכסף ותרכשו ידע על:

- ① היכן מנוהל הכסף
- ② פתיחה וניהול חשבון בנק
- ③ צרכנות נבונה
- ④ ניהול תקציב

## הערות למדריך:

בתחילת הלמידה חשוב לשקף למשתתפים מהן התועלות שיופקו מהלמידה, ולמה כדאי להם בכלל להשקיע עכשיו זמן ואנרגיה.

עבור על השקף וליד כל נושא הסבר את האמיל"י שלו:

- **היכן מנוהל הכסף** - רוב המשתתפים נכנסים לשוק העבודה בגילאים אלו, מקבלים משכורת בפעם הראשונה ומתחילים לצעוד בעולם 'המבוגרים' ולכן חשוב שידעו כיצד להתנהל עם כספם.
- **פתיחה וניהול חשבון בנק** - בגילאים שלכם (גיל 14 ומעלה) כבר ניתן לפתוח חשבון בנק וחשוב לדעת גם איך לבחור בנק לפתיחת חשבון וגם כיצד להתנהל מול הבנק.
- **צרכנות נבונה וניהול תקציב** - בגילאים האלו הצעירים מושפעים מאד מאחרים, חברים שלהם ומפורסמים וההשפעה הזו יכולה לבוא לידי ביטוי גם בקניה מופרזת של דברים בכלל ודברים יקרים בפרט. חשוב להכיר את ההשפעות האלו וללמוד איך לצרוך נכון ואיך לנהל נכון את כספם.



**הערות למדריך:**  
הקרן את סרטון הפתיחה.



## לומדים בתחנות

- תחנות למידה
4
- 15 דקות בכל תחנה

- כעבור שעה, חוזרים למליאה


### הערות למדריך:

בשלב הזה הסתיימה הפתיחה ועוברים לחלק המרכזי של המפגש - הלמידה בתחנות. מומלץ להדפיס את דפי התחנות לפי מספר המשתתפים במפגש כדי שיוכלו לקחת איתם את העבודה שביצעו בכל תחנה.

**אמור:** עכשיו נתחלק ל - 4 קבוצות, וכל קבוצה תתחיל בתחנה אחרת. התחנות יעסקו בנושאים שהזכרנו.

משך הפעילות בכל תחנה הוא 15 דק.

מפגש טעימות – דפי הנחייה לפעילות בתחנה 4

מזרחי טפחות

**תחנה #4: צרכנות נבונה**

היי! הגעתם לתחנת צרכנות נבונה. כאן תטעמו את עולם הפרסומות והמותגים, תנתחו מה משפיע עליכם בפרסומות ואיך זה קשור לצרכנות נבונה.

יש לכם 15 דקות. לאחר מכן, עברו לתחנה הבאה. אם סיימתם את ארבע התחנות, ניפגש שוב במליאה. אם אתם זקוקים לעזרה, פנו למדריך. תיהנו!

צפייה בסרטון 'כפית אחת של טוב' (2 דקות):  
 סרוקו את הקוד באמצעות קורא QR  
 קישור לטרטון: <https://tinyurl.com/yakc9z7c>

שאלה לדיון (3 דקות):  
 מה גורם לנו להימשך לקנייה של מוצר?  
 רשמו 4 דברים שמשלכים אותנו בפרסומות

דוגמה

### הערות למדריך:

הצג למשתתפים דף הנחיות לדוגמה.  
 חלק את המשתתפים ל- 4 קבוצות והפנה כל קבוצה לתחנה הראשונה.  
 כעת תתחיל הלמידה בתחנות.

### תפקיד המדריך בלמידה בתחנות:

"רחף" בין התחנות ולווח את המשתתפים במשימות השונות.

- הקשב לשיח בקבוצה.
- נהל את הזמנים והמעבר בין התחנות.

### בביקורך בתחנה, שאל:

- האם המשימה ברורה?
- האם אתם צריכים עזרה?



## למידה מהנה!

### הערות למדריך

בשלב הזה שחרר את המשתתפים ללמידה בתחנות ועבור ביניהם.

### תפקיד המדריך בלמידה בתחנות:

- לרחף בין התחנות ולבדוק מה מצב המשתתפים במשימה.
- האם הדברים ברורים.
- האם נדרשת עזרה כלשהי.
- להקשיב ולשמע מהשיח העולה בכל קבוצה.
- לנהל את הזמנים.



# ניהול תקציב

- **סרטון : אין הפתעות בחיים**
- **שאלה קבוצתית:**  
אילו 'הפתעות' לא מתוכננות חוותים, ואיך שילמתם עליהם?  
איך לדעתם תוכלו להפוך 'הפתעות' ל'לא הפתעות'?
- **משימת ניהול תקציב**
- **סיכום קבוצתי:**  
חשבו על 3 שאלות שכדאי לשאול כדי לנהל נכון את התקציב שלכם?

## הערות למדריך:

שקף זה מציג את הפעילות בתחנה מס' 1 ומיועד רק עבורך. התלמידים מבצעים את הלמידה בתחנות וההנחיות ממתיונות להם בכל תחנה.

סרטון: אין הפתעות בחיים

קישור לסרטון: <https://www.youtube.com/watch?v=lcjWdvlQoTk&t=2s>

קוד QR לסרטון:



למה דווקא הסרטון הזה? סרטון 'אין הפתעות בחיים' הוא סרטון קליל והומוריסטי שמדבר בשפה של בני הנוער. הוא מציג 'הפתעות' שעולות הרבה כסף ושהן לכאורה לא מתוכננות ומתקילות אותם. ההבנה שאין הפתעות בחיים ושצריך להיערך מראש היא פועל יוצא של הסרטון ומכאן הדרך לדבר על ניהול תקציב ככלי ליצירת וודאות כלכלית והתנהלות נכונה היא קצרה.

במשימה התלמידים צריכים להתנסות בניהול ואיזון תקציב אישי.



# היכן מנוהל הכסף?

- פעילות פתיחה:  
על השולחן מפוזרות תמונות של אמצעים שונים לשמירה על הכסף. כל תלמיד בוחר תמונה ומשתף מה לדעתו היתרון והחיסרון של הכלי לשמירת הכסף.
- שאלה קבוצתית: איפה לדעתכם הכי כדאי לשמור את הכסף?
- משימת 'תשבץ פיננסי'
- סיכום קבוצתי: שתפו בקבוצה מסקנה אחת לגבי ניהול הכסף שלכם.

## הערות למדריך:

שקף זה מציג את הפעילות בתחנה מס' 2 ומיועד רק עבורך. התלמידים מבצעים את הלמידה בתחנות וההנחיות ממתיונות להם בכל תחנה.

במשימה הקבוצתית התלמידים צריכים לפתור תשבץ פיננסי המכיל מגוון של מושגים בתחום.

וודא שלתלמידים יש את חומרי העזר לביצוע משימת התשבץ. הסתובב ביניהם וסייע במידה ויש צורך בעזרה בהבנת התוכן והמושגים.

# פתיחה וניהול חשבון בנק

- צפו בסרטון: [איך בוחרים בנק?](#)
- שאלה קבוצתית: מה חשוב לבדוק לפני שפותחים חשבון בנק? דרגו את הבאים מ 1 עד 4:
  - המתנה שמוצעת במועד פתיחת החשבון
  - שעות פעילות המוקד הטלפוני של הבנק
  - אפשרויות הניהול והמעקב אחר החשבון
  - התנאים שהבנק מציע
- משימת 'סקר שוק' - השוואה בין בנקים שונים ובחירה משותפת.
- סיכום קבוצתי: 3 שאלות שכדאי לשאול לפני שבחרים בנק?

## הערות למדריך:

שקף זה מציג את הפעילות בתחנה מס' 3 ומיועד רק עבורך. התלמידים מבצעים את הלמידה בתחנות וההנחיות ממתיונות להם בכל תחנה.

הסרטון: איך בוחרים בנק

קישור לסרטון: <https://www.youtube.com/watch?v=xfgWyqwwZ2U>

קוד QR לסרטון:



למה דווקא הסרטון הזה? סרטון קליל ופשוט שמציג את התהליך של בחירת בנק. מה כדאי לעשות לפני שבחרים בנק.

בצירוף מילון מונחים מלווה הסרטון ירחיב את עולם המושגים של בני הנוער ויאפשר לדון בשאלה מה חשוב לבדוק לפני שפותחים חשבון בנק.

במשימה הקבוצתית הם משווים בין 3 בנקים שונים ומנסים להחליט יחד על הבנק המועדף ומדוע.

# צרכנות נבונה

- **צפו בפרסומת הבאה: כפית אחת של טוב**
- **שאלה קבוצתית:**  
מה גורם לנו להימשך לקנייה של מוצר?
- **משימת ניתוח פרסומת**
- **סיכום קבוצתי:**  
מה יעזור לנו לעמוד מול פיתוי הקניה שהפרסומות יוצרות?
- **מה זו צרכנות נבונה לדעתכם?**

## הערות למדריך:

שקף זה מציג את הפעילות בתחנה מס' 4 ומיועד רק עבורך. התלמידים מבצעים את הלמידה בתחנות וההנחיות ממתיונות להם בכל תחנה.

הסרטון: כפית אחת של טוב

קישור לסרטון: <https://www.youtube.com/watch?v=uQt29re8HLw>



קוד QR לסרטון:

למה דווקא הסרטון הזה: זוהי פרסומת של סטיק ובן אל למילקי. סטיק ובן אל הם משפיענים בקרב בני הנוער ויש להם יכולת להגביר את המכירות של כל מוצר שיפרסמו.

משימת ניתוח הפרסומות: במשימה התלמידים מנתחים באמצעות שאלות מנחות פרסומת של בזק.

קישור לפרסומת "בוקר טוב" של בזק: <https://www.youtube.com/watch?v=JRE-30sKXqs&list=RDJRE-30sKXqs&index=1>



קוד QR לפרסומת:



## שתפו במליאה

בחרו תחנה אחת ושתפו את התובנות הקבוצתיות שסיכמתם ביניכם:

- היכן מנוהל הכסף?: מושג שלא הכרתם ואיך הוא יסייע לכם בהתנהלות עם כספכם.
- פתיחה וניהול חשבון בנק: 3 שאלות שכדאי לשאול לפני שבוחרים בנק.
- צרכנות נבונה: מה יעזור לנו לעמוד מול פיתוי הקניה שהפרסומות יוצרות? מה זו צרכנות נבונה לדעתכם?
- ניהול תקציב: 3 שאלות שכדאי לשאול כדי לנהל נכון את התקציב שלכם.

### הערות למדריך:

כעת הסתיימה הלמידה בתחנות והמשתתפים חוזרים למליאה.

בקש מכל קבוצה לבחור תחנה אחת ולשתף בסיכום הקבוצתי שביצעו.

כדאי לבקש מהמשתתפים לשתף גם בחוויה אישית או דוגמה מחיי היומיום שלהם או של בני נוער אחרים ביחס לכל נושא.



## היכן מנוהל הכסף?

כסף הוא מרכיב חשוב בחיים של כלנו.

כסף מאפשר לנו להשיג מטרות שהצבנו לעצמנו, וידע כלכלי עוזר לנו לבחור נכון, כך שנשיג אותן בהצלחה.

### הערות למדריך:

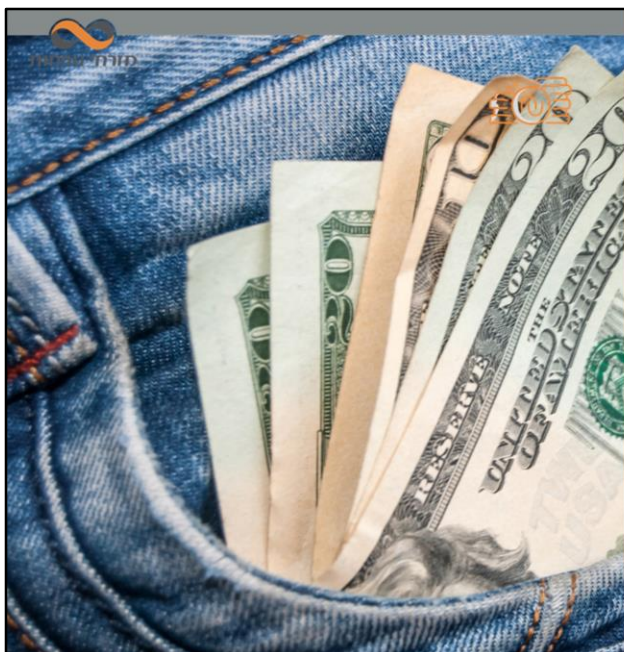
סכם את הנושא של איפה מנוהל הכסף.

**חשוף בלחיצה והסבר** על החשיבות של כסף ומכאן על החשיבות הגדולה של ניהול הכסף והחלטה איפה לשמור אותו.

-----

בלי כסף לא נוכל לקנות שום דבר – לדוגמה:  
לא פחית שתייה, לא משחק לפלייסטיישן  
ולא חולצה חדשה.





## היכן מנוהל הכסף?

חשוב מאוד לדעת איך להתנהל עם כסף והיכן מומלץ לשמור אותו.

בנק הוא עסק שמטרתו לנהל כסף. הוא מתווך בין אלה שיש להם כסף והם מפקידים אותו לצורך השקעה, ובין אחרים שצריכים את הכסף. תמורת שירותים שונים, הבנק גובה כסף וכך הבנק מרוויח.

### הערות למדריך:

- הדגש את תפקידו של הבנק כמוסד ששומר על הכסף שלנו ועל התפקידים השונים שיש לו.
- בנק הוא עסק שמטרתו לנהל כסף. הוא מתווך בין אלה שיש להם כסף והם מפקידים אותו לצורך השקעה, ובין אחרים שצריכים את הכסף למטרות כגון: הלוואות, קניית מכונית, השקעה בעסק, לימודים באוניברסיטה או רכישת דירה. תמורת שירותים אלה ואחרים, הבנק גובה כסף וכך הבנק מרוויח.
- אחד השירותים העיקריים הוא פתיחת חשבון אישי "עובר ושב" בו ניתן להפקיד כסף.

## פתיחה וניהול חשבון בנק

### למה לפתוח חשבון?

- בטחון פיזי לכסף. גם אם ייכנס שודד לבנק, הכסף לא ייפגע.
- לבנק יש אחריות כלפי לקוחותיו.
- פחות פיתויים לבזבז הכסף.
- מאפשר לתכנן את השימוש בכסף.
- אפשרות לקבל תשואה על הכסף.
- 'כסף מביא כסף'.



### הערות למדריך:

סכם את הנושא של פתיחה וניהול חשבון בנק.  
**חשוף בלחיצה והצג למשתתפים את הסיבות למה לפתוח חשבון בנק.**





## פתיחה וניהול חשבון בנק

### למי כדאי לפתוח חשבון?

- מי שיש לו סכום כסף גדול, למשל, מבר/בת המצווה.
- מי שעובד ומקבל את משכורתו בצ'ק או בהעברה לבנק.
- מי שנמצא לקראת גיוס או במסגרות של השירות הלאומי - הצבא מחייב פתיחת חשבון, כדי שיהיה לאן להעביר את התשלום החודשי.

### הערות למדריך:

חשוף בלחיצה והצג למשתתפים למי כדאי לפתוח חשבון בנק.



## צרכנות נבונה

צרכנות נבונה = הרגלי קניה חכמים.

קניית מוצרים שאנו זקוקים להם  
באמת והם במחיר הגיוני.

### הערות למדריך:

סכם את הנושא של צרכנות נבונה.  
הצג את ההגדרה הפשטנית של המונח ואת העקרונות להפוך לצרכנים נבונים.

### הסבר:

לפני שקונים מוצר צריך לעצור ולחשוב - האם אנחנו באמת זקוקים לו? האם אפשר לקנות אותו במקום אחר במחיר זול יותר?  
עמידה בתקציב היא עניין לא פשוט. גם ההורים שלכם, נאלצים יום יום לוותר על דברים שנחשבים ל"מותרות" על מנת לספק לכם את הדברים שאתם צריכים באמת. לפעמים אנחנו רוצים דברים יקרים אבל אין לנו את כל הכסף הדרוש. במצב כזה צריך להמתין זמן מסוים ולחסוך פרוטה לפרוטה עד שנגיע לסכום המתאים. לפעמים שווה להתאפק ולא לקנות משהו מידי וזאת כדי שנוכל אחר כך לקנות משהו 'שווה' שנשתמש בו שוב ושוב.



**צרכנות נבונה**

איך הופכים לצרכנים נבונים?

1. עורכים סקר מחירים כדי לנצל את השפע ואת המבחר הגדול.
2. רואים פריט מעניין בחנות הראשונה שנכנסתם אליה? חכו רגע, כדאי לבדוק בעוד חנויות לפני שתחליטו.
3. קונים מותגים? זו אפשרות ולא הכרח. בחנו האם כדאי בקנייה זו להשקיע במותג.
4. מבינים שאנחנו מושפעים מהפרסום באמצעי התקשורת.
5. קוראים גם את 'האותיות הקטנות' של המבצע.

**הערות למדריך:**  
**חשוף בלחיצה איך הופכים לצרכנים נבונים**

## ניהול תקציב

בכל שלב בניהול התקציב שלכם,  
חישובו:

1. כמה כסף אתם מכניסים וכמה כסף אתם מוציאים?
2. מהו סדר העדיפויות שלכם?
3. החליטו איזה מוצר מהרשימה תרצו לקנות.
4. כמה זה עולה וכמה צריך לחסוך בכל חודש כדי לקנות את המוצר המבוקש?

### הערות למדריך:

שקף הקנייה לניהול תקציב.  
הדגש את 4 השלבים.

הדגם:

- (1) כמה כסף אתם מכניסים וכמה כסף אתם מוציאים?  
נניח שיש לכם 500 הכנסות ו200 שח הוצאות. יש לכם 300 ₪.
- (2) ערכו רשימה של מוצרים הכרחיים ומותרות -  
למשל - הכרחי - משקפיים חדשים  
מותרות - יציאה לבילוי עם חבר  
סדרו את הרשימה לפי סדר העדיפויות - מה יותר חשוב, ומה יותר דחוף. את המוצרים הדחופים יותר הציבו בראש הרשימה.
- (3) עכשיו - החליטו. איזה מוצר מהרשימה תרצו לקנות?  
יכול להיות שתחליטו לרכוש דווקא מוצר "מותרות" ולדחות מוצר הכרחי, אבל תהיו מודעים לצורך ולכך שהצורך נדחה למועד אחר שתצטרכו להתייחס אליו.
- (4) בשלב הרביעי כמה זה עולה וכמה צריך לחסוך בכל חודש כדי לקנות את המוצר המבוקש?  
בררו כמה כסף תצטרכו להשקיע, תבינו אם יש לכם את הסכום המלא, או שתצטרכו לחסוך עבור ההוצאה שבחרתם.

סכם - אם תעקבו אחרי 4 השלבים תהפכו להיות "מנהלים" של הכסף שלכם ולא מנוהלים על ידו...

**סיכום ושיתוף**

- איזה נושא הכי דיבר אליכם?
- עם איזו מסקנה אתם יוצאים מהמפגש?
- מה הדבר הראשון שתעשו מחר בבוקר?
- באיזה נושא הייתם רוצים להעמיק?

### הערות למדריך:

רגע לפני סיום, זמן לסכם:

בקש מהמשתתפים לבחור שאלה אחת ולשתף...:

- איזה נושא הכי דיבר אליכם?
- עם איזו מסקנה אתם יוצאים מהמפגש?
- מה הדבר הראשון שתעשו מחר בבוקר?
- באיזה נושא הייתם רוצים להעמיק?

היפרד מהלומדים בכמה מילים אישיות שלך...





**הערות למדריך:**  
שקף סיום של המצגת.