



צרכנות

נבונה



” דרך הכסף

דברים ששירן יודעת

ועידו עדיין לא...





בואו נכיר!

אתם מוזמנים להציג את
עצמכם ולספר:

- מה זה מוצר?
- מה המוצר האחרון שקניתם?
- מה שאלתם את עצמכם לפני
שקניתם את המוצר?
- שתפו בשאלה אחת.



מהי צרכנות נבונה?

לקנות בחוכמה את מה שאני צריך, במחיר הכי טוב ותוך שמירה על זכויותיי כצרכן.



על מה נדבר היום?

מה נרוויח מצרכנות נבונה יותר?



על מה נדבר היום?

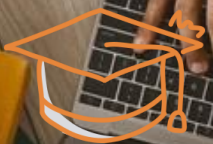
מה הם הכלים לטיפוח צרכנות נבונה?

פרסומות - כיצד הן משפיעות עלינו ועל היכולת שלנו לבחור מה נכון עבורנו.

איך הופכים להיות צרכנים נבונים יותר?

✓ תכונות ויכולות שמעודדות צרכנות נבונה.

✓ "מסע לקוח" - סט שאלות שיעזור לנו לרכוש מוצר בתבונה.



לומדים בתחנות

תחנות למידה

2

15 דקות בכל תחנה



כעבור חצי שעה, חוזרים
למליאה



דוגמה

תחנה #4: צרכנות נבונה

היי! הגעתם לתחנת צרכנות נבונה.

כאן תטעמו את עולם הפרסומות והמותגים, תנתחו מה משפיע עליכם בפרסומות ואיך זה קשור לצרכנות נבונה.

יש לכם 15 דקות. לאחר מכן, עברו לתחנה הבאה. אם סיימתם את ארבע התחנות, ניפגש שוב במליאה. אם אתם זקוקים לעזרה, פנו למדריך.

תיהנו!



צפייה בסרטון 'כפית אחת של טוב' (2 דקות):



סרקו את הקוד באמצעות קורא QR.

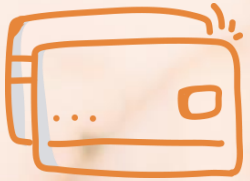
קישור לסרטון: <https://tinyurl.com/yakc9z7c>

שאלה לדין (3 דקות):



מה גורם לנו להימשך לקנייה של מוצר?

רשמו 4 דברים שמושכים אותנו בפרסומות:



למידה מהנה!



שתפו במליאה

• פרסומות:

מה יעזור לנו לעמוד מול פיתוי הקניה שהפרסומות יוצרות?

• מסע לקוח:

איזה תכונה הכי חשובה בעיניכם לפיתוח צרכנות נבונה?

איזה מהשאלות שעניתם עליהן ב"מסע הלקוח" תיקחו אתכם לפעם הבאה שתעמדו לקנות מוצר?



מהי צרכנות נבונה?

לקנות בחוכמה את מה שאני צריך,
במחיר הכי טוב ותוך שמירה על
זכויותיי כצרכן.



על מה דיברנו?

1. פרסומות - חשוב להיות מודעים להשפעה שלהן עלינו.
2. כיצד נהפוך לצרכנים נבונים יותר?
 - טיפוח תכונות שעוזרות לנו להיות צרכנים מודעים יותר.
 - שאלות "מסע לקוח".



טיפים

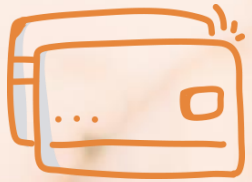
לצרכנות נבונה

1. ערכו סקר מחירים כדי לנצל את השפע ואת המבחר הגדול.
2. ראיתם פריט מעניין בחנות הראשונה שכנסתם אליה? חכו רגע, כדאי לבדוק בעוד חנויות לפני שתחליטו.
3. קניית מותגים היא אפשרות ולא הכרח. בחנו האם כדאי בקנייה זו להשקיע במותג.
4. הבנת ההשפעה של פרסום באמצעי התקשורת.
5. קראו גם את "האותיות הקטנות" של המבצע.



סיכום ושיתוף

- איך הרגשתם בלמידה?
- זוכרים מה שאלתם את עצמכם לפני קניית המוצר בתחילת המפגש?



תודה רבה!