



## דרך הכסף - הכשרה פיננסית לצעירים פרסומות, מותגים ומה שביניהם

תרגיל - ניתוח פרסומת לבירה בוואריה מאלט:

1. מהי הסיטואציה המתוארת בפרסומת?



2. מה אנחנו לומדים מהפרסומת על שלושת הדמויות המרכזיות?

---

---

3. מה אומרת הכתובת באנגלית? ("Same Taste. Different Behavior")  
עם אילו התנגדויות או תגובות אפשריות היא מנסה להתמודד? מדוע היא כתובה באנגלית?

---

---

4. מה אומרת הכתובת בעברית? ("בווריה מאלט" פותחים אתכם את הקיץ).  
אילו רגשות היא אמורה לעורר?

---

---

5. האם הפרסומת עושה חשק להתנסות בבירה החדשה? האם היא מצליחה  
להתמודד בהצלחה עם הדימוי "החנוני" של בירה ללא אלכוהול?

---

---

