

المحطة 4 # : الاستهلاك الذكي

مرحبًا! لقد وصلت إلى محطة الاستهلاك الذكي.

هنا سوف تتعرّف على عالم الإعلانات والعلامات التجارية، وتحلل ما الذي يؤثر عليك في الإعلانات ومدى علاقته بالاستهلاك الذكي.

يوجد لديك 15 دقيقة. بعد ذلك، إنتقل للمحطة التالية. إذا أكملت المحطات الأربعة، فسنلتقي مرة أخرى في الجلسة الكاملة. إذا كنت بحاجة إلى مساعدة، توجه إلى المدرب.

استمتعوا!!



شاهد فيديو "ملعقة صغيرة من الخير" (دقيقتان):



إمسح أَل كود بواسطة قارئ QR.

رابط الفيديو: <https://tinyurl.com/yakc7z9c>

سؤال للمناقشة (3 دقائق):

ما الذي يجعلنا منجذبين لشراء منتج؟
اكتب 4 أشياء تجذبنا في الإعلانات:



2.

1.

4.

3.

المحطة 4 #: الاستهلاك الذكي

مهمة تحليل الإعلانات (7 دقائق):
للإعلانات تأثير كبير جدًا علينا. دعنا نحاول أن نفهم ما هو؟



شاهد فيديو "صباح الخير" (دقيقتان)
امسح الكود ضوئيًا باستخدام قارئ QR وشاهد الإعلان التالي.
رابط الفيديو: [99https://tinyurl.com/ybpshl](https://tinyurl.com/ybpshl99)

ناقش الأسئلة التالية بالإشارة إلى الإعلان الذي شاهدته:

1. ما هو الهدف من هذا الإعلان؟

2. من هم الشخصيات في الإعلان؟

3. فكّر في ميزتين لكل شخصية تم اختيارها للظهور في الإعلان بسبب هاتين الميزتين:
الشكل أ:

الشكل ب:

المحطة 4 # : الاستهلاك الذكي

4. لماذا تم اختيار أغنية "صباح الخير" ، وما هي الرسالة الرئيسية للأغنية؟

5. ما هي المشاعر أو الأحاسيس التي يثيرها الإعلان فيك؟

6. بحسب رأيك ما الذي ينقصه وترغب بإضافته؟

ملخص المجموعة (3 دقائق):

فكر، ما الذي سيساعدك على مقاومة الإغراء في الشراء التي تحدثها الإعلانات؟ في جملة واحدة، ما هو الاستهلاك الذكي حسب رأيك؟


