



أعزائي المعلمين، هذا هو العرض التقديمي للقاء التذوق (مخصص للعرض على الطلاب).

الهدف: تقديم درس تنوق مثير، ديناميكي وفعال يحتوي على ملخص لجميع الموضوعات الرئيسية للشباب في مجال التربية المالية.

ارشادات أولية للمدرّب:  
يجب طباعة أوراق المهام مثل عدد الطلاب في اللقاء.

#### مبنى اللقاء:

المدة	ماذا تتعلم؟	ماذا يحدث؟	ماذا يحدث؟
10 دقائق	الجلسة الكاملة	تعارف شرح موجز لدورة التعلم عرض فيديو افتتاحي	الإفتتاح
تستغرق كل محطة حوالي 15 دقيقة ويتم التغيير. مجموع الساعات.	بنية كل محطة: فيديو أو فعالية + سؤال للمناقشة الجماعية تمرين جماعي ملخص جماعي	4 محطات للتعلم ○ الاستهلاك الذكي، الإعلانات والعلامات التجارية ○ فتح وإدارة حساب مصرفي والتعرض للخدمات الرقمية ○ أين تتم إدارة الأموال ○ إدارة الميزانية	التعلم في محطات
15 دقيقة	الجلسة الكاملة	المشاركة وردود الفعل بشأن التعلم في المحطات ونقل معرفة إضافية إن وجدت.	الجلسة العامة
5 دقائق			الملخص والمشاركة في التعلم



## דעונו נטערפ!

אתם מדעוון לתקדימ אנפסקם وإخبارنا:

- ماهو اخر شيء اشتريته؟
- كم من المال يوجد لديك في محفظتك الآن؟

### ملاحظات للمدرّب:

- حان الوقت لتقديم الذات. قدّم تعريفًا بنفسك وخبرتك وأقدميتك.
- ثم قم بعرض الأسئلة على الطلاب واطلب منهم تقديم أنفسهم.
- إذا كان هناك تعارف بين المدرّب والطلاب فيمكنك تخطي التعارف بالأسماء وطرح الأسئلة:



## לماذا تتحدث عن المال؟

أنت لا تزال في المدرسة، إلا أن الوقت يمر بسرعة... وكذلك الحال بالنسبة للحاجة إلى إدارة الأموال الخاصة بك.

فيما بعد سوف تتعرف على 4 مواضيع تتعلق بالمال وستتعرف من خلالها على:

- ⑤ الاستهلاك الذكي
- ⑤ فتح وإدارة حساب في البنك
- ⑤ أين تتم إدارة الأموال
- ⑤ إدارة الميزانية

### ملاحظات للمدرّب:

في بداية التعلم من المهم أن تعكس للطلاب الفوائد التي ستجنيها من التعلم، ولماذا يجب عليهم استثمار الوقت والطاقة على الإطلاق الآن.

راجع الشريحة وشرح الاستنتاجات الخاصة بكل موضوع:

- فتح وإدارة حساب في البنك - في عمرك (14 عامًا وما فوق) من الممكن بالفعل فتح حساب في البنك ومن المهم معرفة كيفية اختيار بنك لفتح حساب وكذلك كيفية التعامل مع البنك.
- أين تتم إدارة الأموال - يدخل معظم الطلاب إلى سوق العمل في هذه الأعمار، ويحصلون على راتب لأول مرة ويبدأون في السير في عالم "الكبار"، لذلك من المهم أن يعرفوا كيفية إدارة أموالهم.
- الاستهلاك الذكي وإدارة الميزانية - في هذه الأعمار يتأثر الطلاب بشدة بالآخرين وأصدقائهم وبالمشاهير ويمكن أن يظهر هذا التأثير أيضًا بشكل واضح في عملية الشراء المفرط للأشياء بشكل عام والأشياء غالية الثمن بشكل خاص. من المهم معرفة هذه التأثيرات ومعرفة كيفية الاستهلاك بشكل صحيح وكيفية إدارة أموالهم بشكل صحيح.



**ملاحظات للمدرب:**  
قم بعرض الفيديو الافتتاحي.



## التعلم في محطات

محطات التعلم

4

15 دقيقة في كل محطة



بعد ساعة، يعودون إلى الجلسة العامة



### ملاحظات للمدرّب:

في هذه المرحلة ، انتهى الافتتاح ومنتقل إلى الجزء الرئيسي من اللقاء - التعلم في المحطات. ينصح بطباعة أوراق المحطات بحسب عدد الطلاب في اللقاء حتى يتمكنوا من أخذ العمل الذي قاموا به في كل محطة معهم.

قل: الآن سوف ننتقل إلى 4 مجموعات، وكل مجموعة ستبدأ من محطة مختلفة. المحطات سوف تعالج المواضيع التي ذكرناها.

مدة الفعالية في كل محطة 15 دقيقة.



מזרחי ספחות

لقاء تدوي - أوراق التعليمات للفعالية في المحطة 4

مثال

### المحطة 4 #: الاستهلاك الذكي

مرحبًا! لقد وصلت إلى محطة الاستهلاك الذكي.  
هنا سوف تتعرف على عالم الإعلانات والعلامات التجارية، وتحلل ما الذي يؤثر عليك في الإعلانات ومدى علاقته بالاستهلاك الذكي.

يوجد لديك 15 دقيقة. بعد ذلك، إنتقل للمحطة التالية. إذا أكملت المحطات الأربعة، فسنتقي مرة أخرى في الجلسة الكاملة. إذا كنت بحاجة إلى مساعدة، توجه إلى المدرب. استمتعوا!!



شاهد فيديو "ملعقة صغيرة من الخير" (دقيقتان):  
إسح أَل كود بواسطة قارئ QR.  
رابط الفيديو: [c7z9https://tinyurl.com/yakc7z9](https://tinyurl.com/yakc7z9)



سؤال للمناقشة (3 دقائق):  
ما الذي يجعلنا منجذبين لشراء منتج؟  
اكتب 4 أشياء تجذبنا في الإعلانات:

2.

---

1.

---

### ملاحظات للمدرب:

اعرض على المشاركين نموذج ورقة التعليمات.  
قسّم المشاركين إلى 4 مجموعات ووجه كل مجموعة إلى المحطة الأولى.  
الآن سيبدأ التعلم في المحطات.

### وظيفة المدرب في التعلم في المحطات:

"قم بالتنقل" بين المحطات ورافق الطلاب في المهام المختلفة.

- استمع إلى المناقشة داخل المجموعة.
- إدارة الأوقات والتنقل بين المحطات.

### أثناء زيارتك للمحطة، اسأل:

- هل المهمة واضحة؟
- هل أنتم بحاجة إلى مساعدة؟



تعلم ممتع!

### ملاحظات للمدرّب

في هذه المرحلة قم بتحويل الطلاب للتعلم في المحطات والتنقل بينهم.

### وظيفة المدرّب في التعلم في المحطات:

- يجب التنقل بين المحطات ومعرفة وضع الطلاب في المهمة.
- هل الأمور واضحة؟
- هل هناك حاجة إلى أي مساعدة
- يجب الإصغاء والإستماع الى الحوار الذي يظهر في كل مجموعة
- إدارة الأوقات.

# إدارة الميزانية

- **بالفيديو: لا توجد مفاجآت في الحياة**
- **سؤال جماعي:**  
ما هي 'المفاجآت' التي لم يتم التخطيط لها، وكيف دفعت مقابلها؟ كيف حسب رأيك يمكن تحويل 'المفاجآت' الى 'لا مفاجآت'؟
- مهمة إدارة الميزانية
- **ملخص جماعي:**  
فكر في 3 أسئلة يجب طرحها من أجل إدارة ميزانيتك بشكل صحيح؟

## ملاحظات للمدرّب:

تعرض هذه الشريحة العمل في المحطة رقم 1 وهو مخصص لك فقط. يقوم الطلاب بالتعلم في المحطات وتنتظرهم التعليمات في كل محطة.

بالفيديو: لا توجد مفاجآت في الحياة

رابط الفيديو: <https://www.youtube.com/watch?v=lcjWdvlqoTk&t=s2>



كود QR للفيديو:

لماذا هذا الفيديو بالذات؟ فيديو "لا مفاجآت في الحياة" هو فيديو مرح وفيه روح الدعابة يتحدث بلغة أبناء الشبيبة. إنه يقدم 'مفاجآت' تكلف الكثير من المال ويبدو أنها غير مخطط لها وتصدم بها. إن فهم أنه لا توجد مفاجآت في الحياة وأنه يجب على الشخص أن يستعد مسبقاً هو نتاج للفيديو وبالتالي فإن طريقة التحدث عن إدارة الميزانية كأداة لخلق اليقين الاقتصادي والسلوك السليم تعتبر قصيرة.

في المهمة يحتاج الطلاب إلى تجربة إدارة الميزانية الشخصية وتحقيق التوازن بينها.

# أين تتم إدارة الأموال

- فعالية الافتتاح  
توجد على الطاولة صور مبعثرة لوسائل مختلفة للحفاظ على المال. يختار كل طالب صورة ويشترك ما يعتقد أنه إيجابيات وسلبيات فيما يتعلق بأداة توفير المال.
- سؤال جماعي: أين حسب رأيك أنه من الأفضل الاحتفاظ بالمال؟
- مهمة 'الكلمات المتقاطعة' المالية
- ملخص جماعي: شارك مع المجموعة في استنتاج واحد حول إدارة أموالك.

## ملاحظات للمدرّب:

تعرض هذه الشريحة العمل في المحطة رقم 2 وهو مخصص لك فقط. يقوم الطلاب بالتعلم في المحطات وتنتظرهم الإرشادات في كل محطة.

في المهمة الجماعية يجب على الطلاب حل لغز الكلمات المتقاطعة المالية التي تحتوي على مجموعة متنوعة من المصطلحات في هذا المجال. تأكد من أن الطلاب لديهم المواد المساعدة لإكمال لغز الكلمات المتقاطعة. تجول بينهم وساعدهم إذا لزم الأمر في فهم المضمون والمصطلحات.

# فتح حساب مصرفي وإدارته

- شاهد الفيديو: **كيف تختار البنك؟**
- سؤال جماعي: ما هو المهم التأكيد منه قبل فتح حساب مصرفي؟  
قيم ما يلي من 1 إلى 4:
  - الهدية المقدمة أثناء فتح الحساب
  - ساعات عمل مركز الاتصال الهاتفي في البنك
  - خيارات إدارة ومتابعة الحساب
  - الشروط التي يقدمها البنك
- مهمة "استطلاع السوق" - المقارنة بين البنوك المختلفة والاختيار المشترك.
- ملخص جماعي: 3 أسئلة يجب طرحها قبل اختيار البنك؟

## ملاحظات للمدرّب:

تعرض هذه الشريحة العمل في المحطة رقم 3 وهو مخصص لك فقط.  
يقوم الطلاب بالتعلم في المحطات وتنتظرهم الإرشادات في كل محطة.

الفيديو: كيف تختار بنك

رابط الفيديو: <https://www.youtube.com/watch?v=xfgWyqwwZ>

كود QR للفيديو:



لماذا هذا الفيديو بالذات؟ فيديو خفيف وبسيط يوضح عملية اختيار البنك. ماذا يجب عليك أن تفعل قبل اختيار بنك.  
من خلال إرفاق قاموس المصطلحات المرفق بالفيديو سوف يوسع عالم المصطلحات للشباب ويسمح لنا بمناقشة ما هو المهم التأكيد منه قبل فتح حساب مصرفي.  
في المهمة الجماعية يقارنون 3 بنوك مختلفة ويحاولون اتخاذ قرار معًا بشأن البنك المفضل ولماذا.

# الاستهلاك الذكي

- شاهد الإعلان التالي: ملعقة صغيرة من الخير
- سؤال جماعي:  
ما الذي يجعلنا منجذبين لشراء منتج؟
- مهمة تحليل الإعلان
- ملخص جماعي:  
ما الذي سيساعدنا في مقاومة إغراء الشراء الذي تثيره الإعلانات؟
- ما هو الاستهلاك الذكي حسب رأيك؟

## ملاحظات للمدرّب:

تعرض هذه الشريحة العمل في المحطة رقم 4 وهو مخصص لك فقط.  
يقوم الطلاب بالتعلم في المحطات وتنتظرهم الإرشادات في كل محطة.

شاهد فيديو: ملعقة صغيرة من الخير

رابط الفيديو: <https://www.youtube.com/watch?v=uQtHLw8re29>



كود QR للفيديو:

لماذا هذا الفيديو بالذات: هذا إعلان تجاري لستاتيك وبن إل لميلكي.  
ستاتيك وبن إيل مؤثران لدى الشباب ولديهم القدرة على زيادة مبيعات أي منتج يعلنون عنه.

مهمة تحليل الإعلانات: يقوم الطلاب في المهمة بالتحليل باستخدام أسئلة ترويج لإعلانات بيزك.

رابط لإعلان بيزك "صباح الخير": <https://www.youtube.com/watch?v=JRE-1sKXqs&index=30sKXqs&list=RDJRE-30>

[1sKXqs&index=30sKXqs&list=RDJRE-30](https://www.youtube.com/watch?v=JRE-1sKXqs&index=30sKXqs&list=RDJRE-30)



كود QR للإعلان:

## شارك في الجلسة العامة

اختر محطة واحدة وشارك الأفكار الجماعية التي اتفقت عليها:

- إدارة الميزانية: 3 أسئلة يجب أن تسألها لإدارة ميزانيتك بشكل صحيح.
- أين تتم إدارة الأموال مفهوماً لم تكن تعرفه وكيف سيساعدك في التصرف مع أموالك..
- فتح وإدارة حساب في البنك: أسئلة يجب أن تسألها قبل اختيار البنك.
- الاستهلاك الذكي: ما الذي سيساعدنا في مقاومة إغراء الشراء التي تثيرها الإعلانات؟ ما هو الاستهلاك الذكي حسب رأيك؟

### ملاحظات للمدرّب:

الآن انتهى التعلم في المحطات والطلاب يعودون إلى الجلسة الكاملة.

اطلب من كل مجموعة تحديد محطة واحدة ومشاركة الملخص الجماعي الذي قاموا به.

يجب أيضاً أن يُطلب من الطلاب مشاركة تجربة شخصية أو مثال من حياتهم اليومية أو الحياة اليومية لأبناء الشبيبة الآخرين فيما يتعلق بكل موضوع.



## إدارة الميزانية

في كل مرحلة من مراحل إدارة ميزانيتك، احسب:

- ما هو دخلك من المال وكم تصرف من المال؟
- ما هي أولوياتك؟ قم بعمل قائمة بالمنتجات الضرورية وقائمة أخرى بـ "الكماليات". رتب الأشياء حسب الأهمية والضرورة. اشرح سبب أهمية شراء كل منتج.
- حدد المنتج الذي تريد شراؤه من القائمة.
- كم يكلف وكم تحتاج للتوفير كل شهر لشراء المنتج المطلوب؟

### ملاحظات للمدرب:

شريحة الشراء لإدارة الميزانية.  
قم بتسليط الضوء على 4 مراحل.

### قم بإعطاء نموذج:

افتراض أن لديك دخل 500 و 200 شيكل مصروفات. يوجد لديك 300 شيكل.

قم بعمل قائمة بالمنتجات الضرورية وقائمة أخرى بالكماليات -

على سبيل المثال - ضروري - نظارات جديدة

كماليات - الخروج للتنزه مع صديق

رتب القائمة حسب الأولوية - ما هو أكثر أهمية وما هو أكثر ضروري. تم وضع المنتجات الأكثر ضرورة في رأس القائمة.

الآن - قرر. من الممكن أن تقرر شراء منتج "فاخر" وتأجيل منتج ضروري، لكن يجب أن تنتبه إلى أن الحاجة قد تم تأجيلها إلى وقت آخر بأنك سوف تضطر الرجوع إليه.

في المرحلة الرابعة تحقق من مقدار الأموال التي ستحتاج إلى استثمارها، ومعرفة ما إذا كان لديك المبلغ الكامل، أو أنك ستحتاج إلى التوفير من أجل المصاريف التي اخترتها.

لخص - إذا اتبعت المراحل الأربعة ستصبح "مدير" لأموالك ولن تنم إدارتها من قبل...



## أين تتم إدارة الأموال

المال عنصر مهم في حياة كل واحد فينا.

نحن نفكر ونتحدث عن المال، لأن تأثيره على حياتنا وحياة من حولنا كبير جداً.

بدون المال لا نستطيع شراء أي شيء -  
لا يمكن شراء علبة مشروب، ولا لعبة بلاي ستيشن  
وليس قميص جديد.

يسمح لنا المال بتحقيق الأهداف التي وضعناها  
لأنفسنا، وتساعدنا المعرفة المالية على اتخاذ القرار  
الصحيح حتى نتمكن من تحقيقها بنجاح.

### ملاحظات للمدرب:

لخص موضوع أين تتم إدارة الأموال.

شرح حول أهمية المال ومن ثم الأهمية الكبرى لإدارة الأموال وتحديد مكان الاحتفاظ بها.



## أين تتم إدارة الأموال

لذلك، من المهم جدًا معرفة كيفية إدارة الأموال، وأين يمكننا الاحتفاظ به بشكل أفضل.

البنك عبارة عن مصلحة تجارية الهدف منه إدارة الأموال. وهو عبارة عن وسيط بين من أصحاب المال الذين يقومون بإيداعه للإستثمار، وبين الأشخاص الآخرين الذين يحتاجون إلى المال لأغراض مثل: قروض، شراء سيارة، استثمار في عمل تجاري، الدراسة في الجامعة، أو شراء شقة. في مقابل هذه الخدمات وغيرها، يتقاضى البنك أموالا وبالتالي يحقق البنك أرباحاً.

إحدى الخدمات الرئيسية هي فتح حساب "جاري" شخصي حيث يمكنك من خلاله إيداع الأموال.

### ملاحظات للمدرّب:

التأكيد على دور البنك كمؤسسة تحافظ على أموالنا والوظائف المختلفة التي يقوم بها.

## فتح حساب مصرفي وإدارته

### لماذا تفتح حساب؟

- الأمن المادي للمال. حتى لو دخل لص الى البنك، فلن يتضرر المال. يتحمل البنك المسؤولية تجاه زبائنه.
- تقليل الإجراءات لإهدار المال.
- يسمح لك بالتخطيط لاستخدام المال.
- إمكانية الحصول على عائد على المال. 'المال يجلب المال'.



### ملاحظات للمدرّب:

لخص موضوع فتح وإدارة حساب في البنك. أظهر للطلاب أسباب فتح حساب في البنك.

## فتح حساب مصرفي وإدارته

لمن يجب فتح حساب؟

- لمن لديه مبلغ كبير من المال، على سبيل المثال، من بار/بات ميتسفاه.
- لمن يعملون ويتقاضون رواتبهم بشيك أو حوالة للبنك.
- لمن يستعد للتجنيد أو في إطار الخدمة الوطنية - يشترط الجيش فتح حساب، حتى يكون هناك مكان لتحويل الدفعة الشهرية.



ملاحظات للمدرّب:

أظهر للطلاب من الذي يجب عليه أن يفتح حساب في البنك؟



### ملاحظات للمدرّب:

لخص موضوع الاستهلاك الذكي.

قم بتقديم تعريف مبسط للمفهوم ومبادئ كيف تصبح مستهلك ذكي.

### إشرح:

قبل أن شراء أي منتج، يجب أن تتوقف وتفكر جيداً - هل نحن بحاجة إليه حقاً؟ هل من الممكن شرائه في مكان آخر بسعر أرخص؟

إن الالتزام بالميزانية ليس شيئاً سهلاً. يضطر والداك أيضاً كل يوم بالتنازل عن الأشياء التي تعتبر "كماليات" من أجل إعطائك الأشياء التي تحتاجها بالفعل. في بعض الأحيان نرغب بشراء أشياء غالية الثمن ولكن ليس لدينا كل الأموال التي نحتاجها لذلك. في مثل هذه الحالة يجب علينا أن ينتظر فترة معينة من الوقت لتوفير كل قرش حتى تصل إلى المبلغ المطلوب. في بعض الأحيان يجب الإمتناع عن شراء أي شيء على الفور، حتى نتمكن لاحقاً من شراء شيء "يستحق الشراء" الذي سيتم إستعماله بشكل دائم.



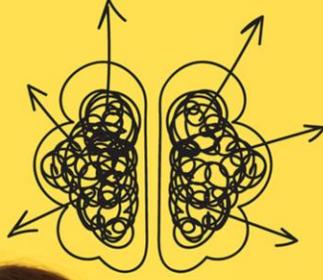
מרכז טכנות

## الاستهلاك الذكي

كيف تصبح مستهلكين أذكياء؟

1. قم بإجراء إستطلاع حول الأسعار للاستفادة من الوفرة والتشكيلة الواسعة.
2. هل رأيت منتج أعجبك في أول دكان دخلتها؟ انتظر لحظة، يجب عليك مراجعة الدكاكين الأخرى قبل أن تقرر.
3. شراء الماركات هو خيار وليس ضرورة. قم بفحص ما إذا كانت عملية الشراء تستحق الاستثمار في علامة تجارية.
4. نحن نفهم أننا نتأثر بالإعلانات الإعلامية.
5. اقرأ أيضًا "الحروف الصغيرة" لحملة التخفيضات.

**ملاحظات للمدرّب:**  
استمرار للشريحة السابقة.



## ملخص والمشاركة

- ما هو شعورك حيال التعلم؟
- ما هو الموضوع الذي تأثرت به أكثر؟
- ما هي النتيجة التي خرجت بها من اللقاء؟
- ما هو أول شيء ستفعله صباح الغد؟
- ما هو الموضوع الذي ترغب في التوسع به؟

### ملاحظات للمدرب:

قبل الختام، حان وقت التلخيص:

اطلب من الطلاب اختيار سؤال واحد ومشاركته ...

- ما هو شعورك حيال التعلم؟
- ما الموضوع الذي لفتك أكثر؟
- ما هي النتيجة التي خرجت بها من اللقاء؟
- ما هو أول شيء ستفعله صباح الغد؟
- ما الموضوع الذي تود الخوض والتعمق فيه؟

قل وداعًا للطلاب ببضع كلمات شخصية منك.



**ملاحظات للمدرب:**  
شريحة ختامية للعرض التقديمي.