



# الاستهلاك الحكيم

” דרך הכסף  
דברים ששירן יודעת

ועידו עדיין לא...



# دعونا نتعرّف!

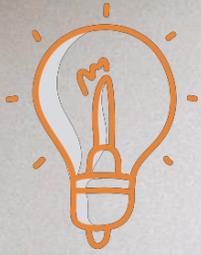
انتم مدعوون لتقديم أنفسكم وإخبارنا:

• ما هو المنتج؟

• ما هو آخر منتج اشتريته؟

• ماذا سألت نفسك قبل أن تشتري المنتج؟

شارك بسؤال واحد.





# ما هو الاستهلاك الحكيم؟

اشترى ما أحتاجه بحكمة وبسعر الأفضل  
مع الحفاظ على حقوقي كمستهلك.



ما الذي سنتحدث عنه اليوم؟

ما الذي سنكسبه من الاستهلاك الأكثر ذكاءً؟



# ما الذي سنتحدث عنه اليوم؟

ما هي الأدوات لتحسين الاستهلاك الذكي؟

① الإعلانات - كيف تؤثر علينا وعلى قدرتنا على اختيار ما هو مناسب لنا.

② كيف تصبح مستهلكًا أكثر ذكاءً؟  
✓ الصفات والقدرات التي تشجع على الاستهلاك الحكيم  
✓ "رحلة الزبون" - مجموعة من الأسئلة ستساعدنا في شراء منتج بحكمة.

# التعلم في محطات

محطات التعلم

2

15 دقيقة في كل محطة

بعد نصف ساعة، سنعود  
الى الجلسة العامة



مثال

المحطة # 4 : الاستهلاك الذكي

مرحبًا! لقد وصلت إلى محطة الاستهلاك الحكيم.  
هنا سوف تتعرف على عالم الإعلانات والعلامات التجارية، وتحلل ما الذي يؤثر عليك في  
الإعلانات ومدى علاقته بالاستهلاك الحكيم.

يوجد لديك 15 دقيقة. بعد ذلك، إنتقل للمحطة التالية. إذا كنت قد أكملت المحطات الأربعة،  
فسنلتقي مرة أخرى في الجلسة العامة. إذا كنت بحاجة إلى مساعدة، توجه إلى المدرب.  
استمتعوا!



سؤال للمناقشة (3 دقائق):

ما الذي يجذبنا لشراء منتج؟  
اكتب 4 أشياء تجذبنا في الإعلانات:

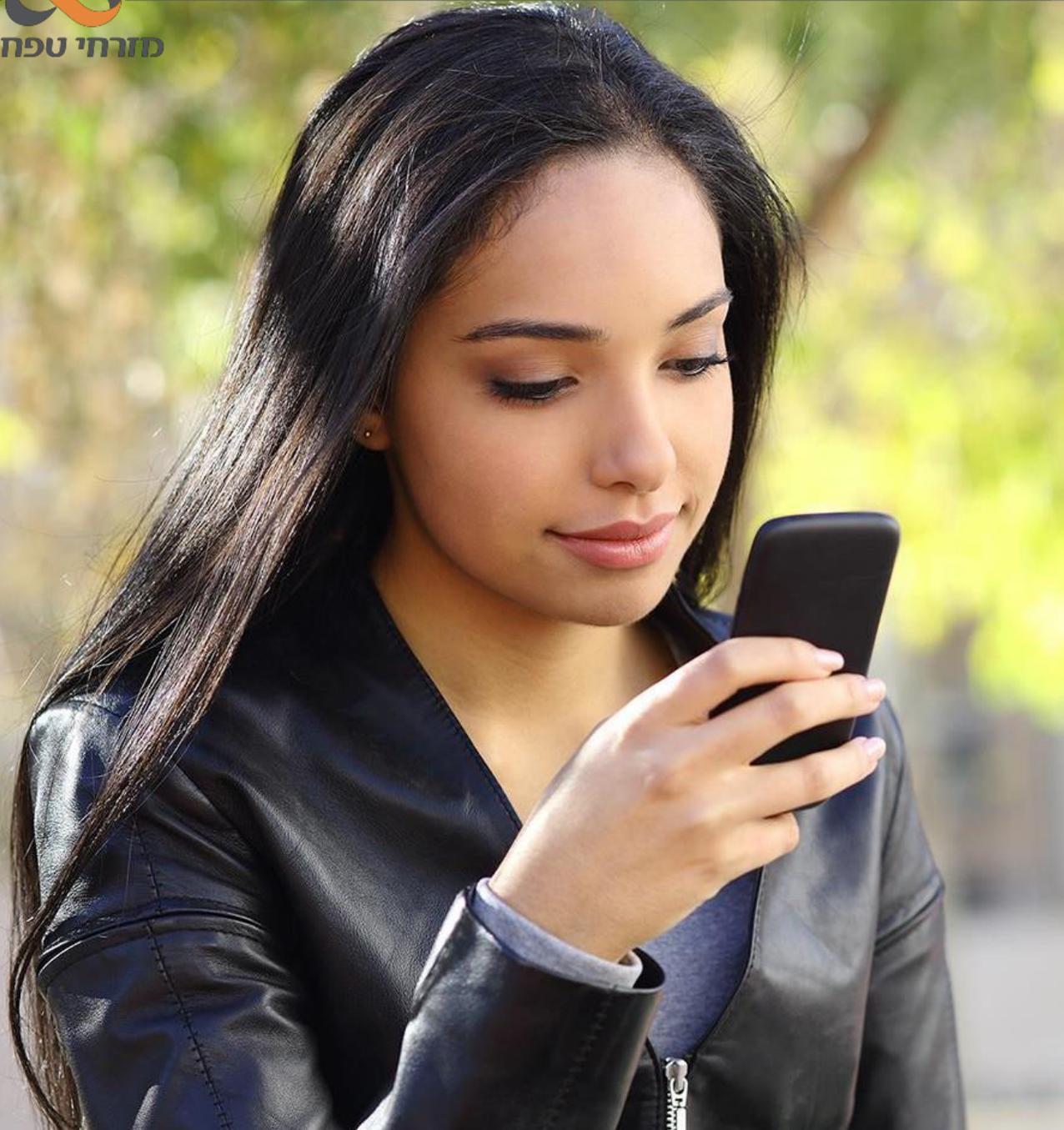


_____
_____

_____
_____

_____
_____

_____
_____



تعلم ممتع!



# شاركوا في الجلسة العامة

• الإعلانات:  
ما الذي سيساعدنا على مقاومة إغراء عملية  
الشراء التي تحدثها الإعلانات؟

• رحلة الزبون:  
ما هي الميزة الأكثر أهمية حسب رأيك  
لتحسين الاستهلاك الذكي؟

أي من الأسئلة أجبت عليها؟  
في "رحلة الزبون" ماذا ستأخذ معك في المرة  
القادمة التي تذهب فيها لشراء منتج؟



# ما هو الاستهلاك الحكيم؟

اشترى ما أحتاجه بذكاء، بأفضل سعر مع الحفاظ  
على حقوقي كمستهلك.



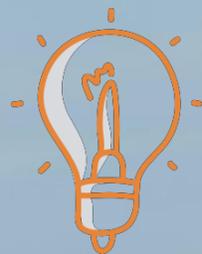
# ما الذي تحدثنا عنه؟

1. الإعلانات - من المهم أن تكون على علم بتأثيرهم علينا.

2. كيف أصبح مستهلكين أكثر ذكاءً؟

- تحسين الصفات التي تساعدنا على أن نصبح مستهلكين أكثر وعياً.

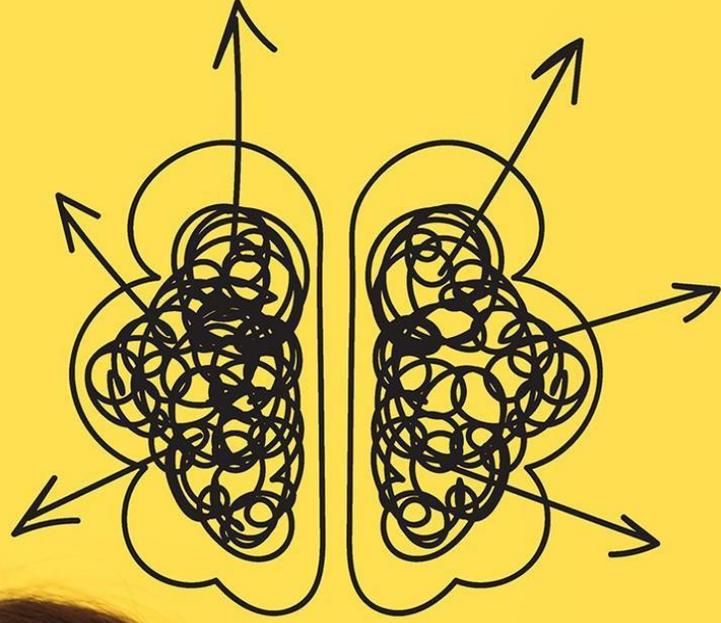
- أسئلة " رحلة الزبون " .



# نصائح

## الاستهلاك الحكيم

1. قم بإجراء استطلاع حول الأسعار للاستفادة من الوفرة والتشكيلة الكبيرة.
2. يت عنص را مٹی را للاهتمام في المتجر الأول الذي دخلت إليه؟ انتظر لحظة ، يجب أن تتفقد المزيد من المتاجر قبل أن تقرر.
3. شراء الماركات هو خيار وليس ضرورة. افحص ما إذا كان إجراء هذا الشراء مفيدًا الاستثمار في علامة تجارية.
4. فهم تأثير الإعلان في وسائل الإعلام.
5. اقرأ أي ضا "الحروف الصغيرة" للحملة.



# الملخص والمشاركة

- ما هو شعورك حيال التعلم؟
- تذكر ما سألته لنفسك قبل شراء المنتج في بداية اللقاء؟





מזרחי תפחות



شكرا جزيلا!