ג' בניסן, תשע"ב
26 במרץ, 2012

הרווח הנקי ב-2011: 1,044 מיליון ₪
לעומת 801 מיליון ₪ בשנת 2010
גידול של 30.3%

התשואה על ההון העצמי ב-2011: 14.6%

הרווח הנקי ברבעון הרביעי: 299 מיליון ₪
לעומת 222 מיליון ₪ ברבעון המקביל אשתקד
גידול של 34.7%

התשואה להון ברבעון הרביעי: 16.9%

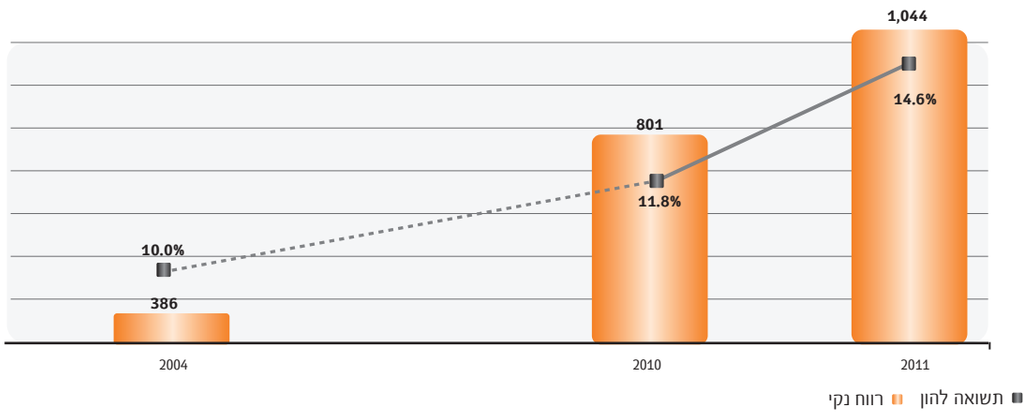
הרווח המימוני מפעילות שוטפת ב-2011: 3,067 מיליון ₪
גידול של כ-16.3% בהשוואה לשנה שעברה

הרווח המימוני מפעילות שוטפת ברבעון הרביעי: 754 מיליון ₪
גידול של כ-7.6% לעומת הרבעון המקביל אשתקד

יחס הון רובד 1: 7.77%

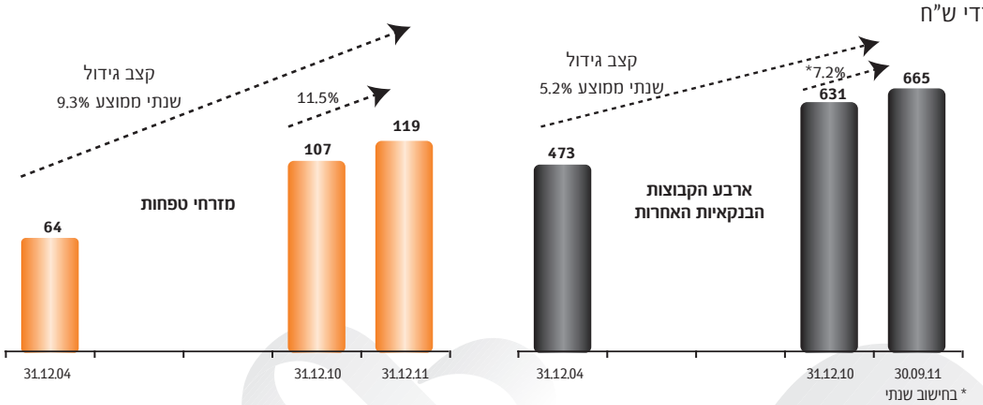
לפרטים נוספים - בני שוקרון, דובר הבנק: 03-7559227 shoukron_b@umtb.co.il

התפתחות הרווח והתשואה להון

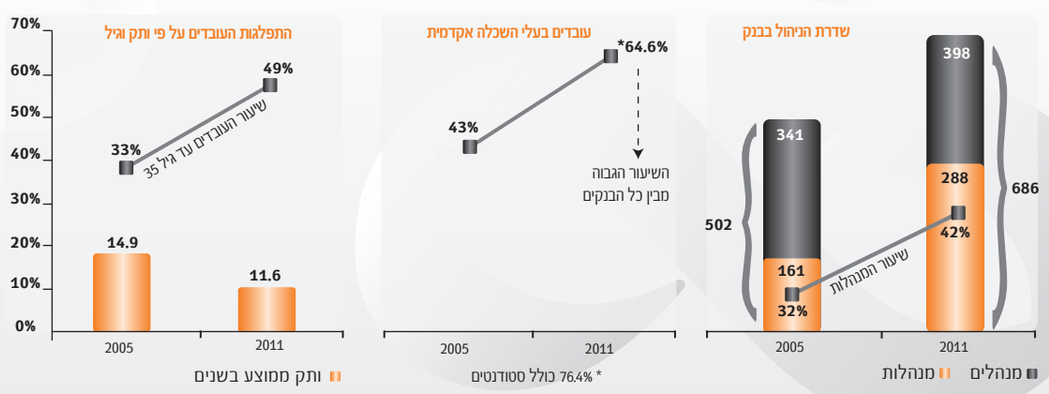


צמיחה מתמשכת באשראי לציבור

במיליארדי ש"ח



ההון האנושי - מגמות ותמורות



אלי יונס: התוצאות הכספיות מעידות על המשך ההתפתחות של מזרחי-טפחות ועל היותו לאורך זמן הבנק הצומח והרווחי ביותר בישראל

"התוצאות הכספיות של מזרחי-טפחות בשנת 2011 מעידות על המשך תנופת ההתפתחות שבה מצוי הבנק בשנים האחרונות ומחזקות את מעמדו כבנק הצומח והרווחי ביותר לאורך זמן, במערכת הבנקאות בישראל. רווח שנתי של 1.04 מיליארד ₪ - הגבוה ביותר שהבנק רשם אי פעם, ותשואה להון של 14.6% מהווים הישג בולט וראוי לציון, ומעמידים אותנו קרוב מאוד ליעדי התוכנית האסטרטגית המסתיימת רק בסוף 2013.

תמונה חיובית זו עולה ממגוון תחומי הפעילות. כך, בין השאר, הגיע הרווח המימוני השנתי מפעילות שוטפת, לכ-3.07 מיליארד ₪ - גידול של למעלה מ-16% בהשוואה ל-2010. עלייה מרשימה נרשמה גם בסעיפי המאזן העיקריים: היקף האשראי לציבור הגיע לכ-119.3 מיליארד ₪ - גידול של 11.5% בהשוואה ל-2010. פיקדונות הציבור הסתכמו בכ-119.2 מיליארד ₪ – עלייה של 12.5% לעומת השנה שקדמה לה.

ההתפתחות העסקית המואצת של הבנק משתקפת גם מהמשך ההתרחבות בפריסה הסניפית ל-165 נקודות מכירה ברחבי הארץ ב-2011, תוך הגדלה מבוקרת ומושכלת במצבת כוח האדם. במקביל, ממשיך הבנק לשמור בעקביות על יחסי יעילות יוצאי דופן במערכת הבנקאות המקומית, ובסטנדרט דומה לבנקים המובילים והמתקדמים בעולם.

חרף התגברות התחרות, צעדי הרגולציה והתמורות שעבר שוק הנדל"ן ב-2011, המשיך מזרחי-טפחות להיות הבנק המוביל בתחום ההלוואות לדיור ואף להגדיל את הפער מן המתחרים, עם נתח שוק ממוצע של כ-34%. הצלחה זו הנובעת, רובה ככולה, מן המקצועיות והמומחיות של בנקאי המשכנתאות שלנו והעוצמה המיתוגית של המותג "טפחות" הנגזרת מהן, הושגה תוך שמירה על מדיניות חיתום ומרווח שמרניים.

אסטרטגיית הצמיחה של הבנק מתבססת על תחרות ובידול מן המתחרים בשירות ובמחויבות ללקוח, בכל תחומי הפעילות: בבנקאות לעסקים, במסחר בני"ע ובמטבעות ובבנקאות הקמעונאית. תפיסה זו באה לביטוי ב-2011, עם השקת מהפכת הבנקאות ההיברידית של מזרחי-טפחות. בשונה מן המגמה בבנקאות העולמית והישראלית לפתח את הערוצים הדיגיטליים כאלטרנטיבה לשירות האישי, פעלנו לרתום את הטכנולוגיה כאמצעי להידוק הקשר בין הלקוח והבנקאי האישי בסניף שלו. כבר עתה מתברר, כי מהלך חדשני זה תורם משמעותית להגברת שביעות הרצון בקרב הלקוחות הקיימים ומהווה פלטפורמה מצוינת לגיוס לקוחות חדשים לבנק", אומר **מנכ"ל הבנק, אלי יונס**.

מזרחי טפחות בע"מ
נתונים עיקריים מהדוחות הכספיים
ליום 31 בדצמבר 2011 – במיליוני שקלים חדשים

סעיפי מאזן עיקריים

	31 בדצמבר		שיעור
	2011	2010	שינוי ב-%
ניירות ערך	8,432	7,449	13.2%
אשראי לציבור, נטו	119,328	107,040	11.5%
פיקדונות הציבור	119,236	105,991	12.5%
הון עצמי	7,666	7,130	7.5%
סך כל המאזן	150,246	133,304	12.7%

רווח ורווחיות

	31 בדצמבר		שיעור
	2011	2010	שינוי ב-%
רווח מפעולות מימון לפני הפרשה להפסדי אשראי	3,242	2,959	9.6%
הוצאות בגין הפסדי אשראי	338	473	(28.5%)
הכנסות תפעוליות ואחרות	1,368	1,367	0.1%
הוצאות תפעוליות ואחרות	2,667	2,566	3.9%
רווח נקי המיוחס לבעלי מניות התאגיד הבנקאי	1,044	801	30.3%
תשואת הרווח הנקי על ההון	14.6%	11.8%	

יחסים פיננסיים

	31 בדצמבר	
	2011	2010
אשראי לציבור לסך המאזן	79%	80%
פיקדונות הציבור לסך המאזן	79%	80%
הון עצמי המיוחס לבעלי מניות התאגיד הבנקאי, לסך המאזן	5.10%	5.35%
הפרשה להפסדי אשראי מתוך האשראי לציבור, נטו	0.28%	0.44%
Cost Income Ratio	57.9%	59.2%
יחס הון לרכיבי סיכון - רובד 1	7.77%	7.91%
יחס הון כולל לרכיבי סיכון	13.40%	13.96%