



'طريق المال' لقاء التذوق



دعونا نتعرف!

انتم مدعوون لتقديم أنفسكم وإخبارنا:

- ماهو اخر شيء اشتريته؟
- كم من المال يوجد لديك في محفظتك الآن؟

لماذا نتحدث عن المال؟

أنت لا تزال في المدرسة، إلا أن الوقت يمر بسرعة ... وكذلك الحال بالنسبة للحاجة إلى إدارة الأموال الخاصة بك.

فيما بعد سوف تتعرف على 4 مواضيع تتعلق بالمال وستتعرف من خلالها على:

① الاستهلاك الذكي

② فتح وإدارة حساب في البنك

③ أين تتم إدارة الأموال

④ إدارة الميزانية



נבדא...

عرض الفيديو
الافتتاحي.



التعلم في محطات

محطات التعلم

4

15 دقيقة في كل محطة



بعد ساعة، يعودون إلى الجلسة العامة



المحطة 4 #: الاستهلاك الذكي

مرحباً! لقد وصلت إلى محطة الاستهلاك الذكي.

هنا سوف تتعرف على عالم الإعلانات والعلامات التجارية، وتحلل ما الذي يؤثر عليك في الإعلانات ومدى علاقته بالاستهلاك الذكي.

يوجد لديك 15 دقيقة. بعد ذلك، إنتقل للمحطة التالية. إذا أكملت المحطات الأربعة، فسنلتقي مرة أخرى في الجلسة الكاملة. إذا كنت بحاجة إلى مساعدة، توجه إلى المدرب.

استمتعوا!



شاهد فيديو "ملعقة صغيرة من الخير" (دقيقتان):
إمسح أَل كود بواسطة قارئ QR.
رابط الفيديو: <https://tinyurl.com/yakc7z9>



سؤال للمناقشة (3 دقائق):
ما الذي يجعلنا منجذبين لشراء منتج؟
اكتب 4 أشياء تجذبنا في الإعلانات:



2.

1.



تعلم ممتع!

شارك في الجلسة العامة

اختر محطة واحدة وشارك الأفكار الجماعية التي اتفقت عليها:

- إدارة الميزانية: 3 أسئلة يجب أن تسألها لإدارة ميزانيتك بشكل صحيح.
- أين تتم إدارة الأموال مفهوم لم تكن تعرفه وكيف سيساعدك في التصرف مع أموالك..
- فتح وإدارة حساب في البنك: أسئلة يجب أن تسألها قبل اختيار البنك.
- الاستهلاك الذكي: ما الذي سيساعدنا في مقاومة إغراء الشراء التي تثيرها الإعلانات؟ ما هو الاستهلاك الذكي حسب رأيك؟



إدارة الميزانية

في كل مرحلة من مراحل إدارة ميزانيتك، احسب:



- ما هو دخلك من المال وكم تصرف من المال؟
- ما هي أولوياتك؟ قم بعمل قائمة بالمنتجات الضرورية وقائمة أخرى بـ "الكماليات". رتب الأشياء حسب الأهمية والضرورة. اشرح سبب أهمية شراء كل منتج.
- حدد المنتج الذي تريد شراؤه من القائمة.
- كم يكلف وكم تحتاج للتوفير كل شهر لشراء المنتج المطلوب؟



אין تتم إدارة الأموال

المال عنصر مهم في حياة كل واحد فينا.

نحن نفكر ونتحدث عن المال، لأن تأثيره على حياتنا وحياة من حولنا كبير جداً.

بدون المال لا نستطيع شراء أي شيء -
لا يمكن شراء علبة مشروب، ولا لعبة بلاي ستيشن
وليس قميص جديد.

يسمح لنا المال بتحقيق الأهداف التي وضعناها
لأنفسنا، وتساعدنا المعرفة المالية على اتخاذ القرار
الصحيح حتى نتمكن من تحقيقها بنجاح.

أين تتم إدارة الأموال

لذلك، من المهم جدًا معرفة كيفية إدارة الأموال، وأين يمكننا الاحتفاظ به بشكل أفضل.

البنك عبارة عن مصلحة تجارية الهدف منه إدارة الأموال. وهو عبارة عن وسيط بين من أصحاب المال الذين يقومون بإيداعه للاستثمار، وبين الأشخاص الآخرين الذين يحتاجون إلى المال لأغراض مثل: قروض، شراء سيارة، استثمار في عمل تجاري، الدراسة في الجامعة، أو شراء شقة. في مقابل هذه الخدمات وغيرها، يتقاضى البنك أموالاً وبالتالي يحقق البنك أرباحاً.

إحدى الخدمات الرئيسية هي فتح حساب "جاري" شخصي حيث يمكنك من خلاله إيداع الأموال.



فتح حساب مصرفي وإدارته

لماذا تفتح حساب؟

- الأمن المادي للمال. حتى لو دخل لص الى البنك، فلن يتضرر المال. يتحمل البنك المسؤولية تجاه زبائنه.
- تقليل الإغراءات لإهدار المال.
- يسمح لك بالتخطيط لاستخدام المال.
- إمكانية الحصول على عائد على المال.
- 'المال يجلب المال'.



فتح حساب مصرفي وإدارته

لمن يجب فتح حساب؟

- لمن لديه مبلغ كبير من المال، على سبيل المثال، من بار/بات ميتسفا.
- لمن يعملون ويتقاضون رواتبهم بشيك أو حوالة للبنك.
- لمن يستعد للتجنيد أو في إطار الخدمة الوطنية - يشترط الجيش فتح حساب، حتى يكون هناك مكان لتحويل الدفعة الشهرية.



الاستهلاك الذكي

الاستهلاك الذكي = عادات التسوق الذكي.

شراء المنتجات التي نحتاجها بالفعل.

شراء المنتجات بسعر معقول بعد مقارنة

الأسعار.

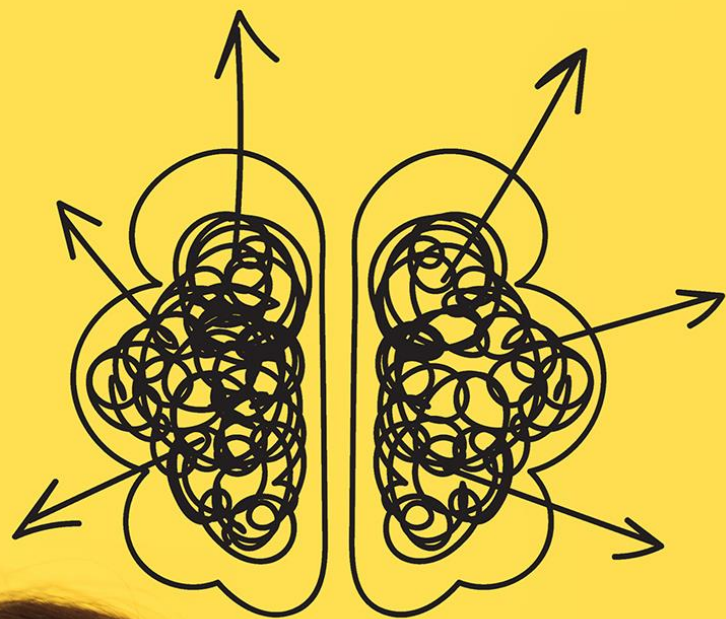


الاستهلاك الذكي

كيف تصبح مستهلكين أذكياء؟

1. قم بإجراء إستطلاع حول الأسعار للاستفادة من الوفرة والتشكيلة الواسعة.
2. هل رأيت منتج أعجبك في أول دكان دخلتها؟ انتظر لحظة، يجب عليك مراجعة الدكاكين الأخرى قبل أن تقرر.
3. شراء الماركات هو خيار وليس ضرورة. قم بفحص ما إذا كانت عملية الشراء تستحق الاستثمار في علامة تجارية.
4. نحن نتفهم أننا نتأثر بالإعلانات الإعلامية.
5. اقرأ أيضاً "الحروف الصغيرة" لحملة التخفيضات.





ملخص والمشاركة

- ما هو شعورك حيال التعلم؟
- ما هو الموضوع الذي تأثرت به أكثر؟
- ما هي النتيجة التي خرجت بها من اللقاء؟
- ما هو أول شيء ستفعله صباح الغد؟
- ما هو الموضوع الذي ترغب في التوسع به؟





شكرا جزيلا!