

ב' באלול, תשע"ה  
17 באוגוסט, 2015

**הרווח הנקי ברבעון השני של השנה: 330 מיליון ₪**  
לעומת 307 מיליון ₪ ברבעון המקביל אשתקד  
**גידול של 7.5%**

**התשואה על ההון העצמי: 12.4%**

**סך כל הכנסות המימון ברבעון השני: 1,037 מיליון ₪**  
לעומת 921 מיליון ₪ ברבעון השני של 2014  
**גידול של 12.6%**

**ההכנסות מעמלות ברבעון השני: 365 מיליון ₪**  
לעומת 338 מיליון ₪ ברבעון המקביל אשתקד  
**גידול של 8.0%**

**יחס היעילות (COST-INCOME RATIO): 58.4%**

**יחס הון עצמי רוברד 1 לרכיבי סיכון בתום הרבעון: 9.3%**

**יחולק דיבידנד של 49.5 מיליון ₪ בגין רווחי הרבעון השני**

## שיפור ברווחיות תוך עליה בבסיס ההון

ההון העצמי של מזרחי טפחות ברבעון השני של 2015 הסתכם בכ-11.3 מיליארד ₪ - גידול של 10.1% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד. בד בבד, עלה יחס ההון העצמי רובד 1 לרכיבי סיכון ל-9.3%. לאור זאת, ועל רקע תנאי מאקרו מאתגרים ובהם המשך הירידה בריבית בנק ישראל לרמה של 0.10%, בהשוואה לרמה של 0.75% בתום הרבעון השני של 2014, מהווה התשואה שמציג הבנק ברבעון השני - 12.4%, הישג ראוי לציון.

## המשך צמיחה באשראי הקמעונאי

בסוף הרבעון השני של 2015 עמד היקף האשראי הקמעונאי בבנק על למעלה כ-126.8 מיליארד ₪, עליה של 9.2% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.

הגידול באשראי זה, המתאפיין בפיזור נרחב ובסיכון קטן באופן יחסי, הגיע משלושת מרכיביו: האשראי למשקי בית הגיע בסוף הרבעון השני לכ-21.4 מיליארד ₪, לעומת כ-19.5 מיליארד ₪ בתקופה המקבילה אשתקד - צמיחה של 9.4%; האשראי לעסקים קטנים הסתכם, נכון ל-30 ביוני 2015, בלמעלה מ-9.4 מיליארד ₪, בהשוואה לכ-8.3 מיליארד ₪ בתום הרבעון המקביל בשנה שעברה - זינוק של 13.6% והאשראי בתחום המשכנתאות גדל ברבעון השני של השנה לכ-96 מיליארד ₪, לעומת כ-88.2 מיליארד ₪ בתקופה המקבילה אשתקד - עליה של 8.8%.

## "בנקאות שמחה" ולקוחות מרוצים

מזרחי-טפחות ממשיך ליישם את אסטרטגיית "הבנקאות השמחה" הייחודית שלו, שמציבה במרכז מערכת היחסים עם לקוחותיו את הבנקאי האישי בסניף, כאשר הטכנולוגיה לא מהווה תחליף לשירות הבנקאי האישי והאנושי, אלא משלימה ומעצימה אותו. הבנק, באופן ייחודי וחרוג במערכת הבנקאית, ממשיך לפתוח סניפים חדשים שגם בהם, כמו בסניפים הוותיקים, מוענקים מגוון השירותים באמצעות בנקאים, כולל שירותי קופה (טלר).

תפיסת העולם המבודלת של מזרחי-טפחות משליכה, באופן חיובי, על האופן שבו מעריכים את הבנק לקוחותיו בפרט ולקוחות המערכת הבנקאית בכלל, כפי שהדבר משתקף בסקרים ומחקרים של גורמים מקצועיים ואובייקטיביים. כך, בין השאר, מסקירת הפיקוח על הבנקים לשנת 2014, בנושא טיפול המערכת הבנקאית בפניות הציבור עולה, כי **מזרחי-טפחות הוא הבנק המצטיין באיכות הטיפול בפניותיהם של לקוחותיו** והוא זכה לציון המכסימלי שאליו ניתן להגיע - טוב במיוחד. בנוסף, בדוח "מדד ההגינות בתחום הבנקאות" שפרסמה המועצה הישראלית לצרכנות במהלך הרבעון השני נקבע, כי **מזרחי-טפחות מוביל, בפער ניכר, בשיעור הלקוחות שעברו אליו בשנה האחרונה, מבנקים אחרים.**

## **אלדד פרשר: רווח של 330 מיליון ₪ ברבעון השני מהווה שיא רבעוני ומשקף את המשך הצמיחה של מזרחי-טפחות במגוון תחומי הפעילות**

"רווח נקי של 330 מיליון ₪ ברבעון השני של 2015 מהווה עבורנו שיא רבעוני ומשקף את העובדה שמזרחי-טפחות ממשיך להפגין צמיחה במגוון תחומי הפעילות שלו, תוך גידול עקבי במצבת הלקוחות, ובמקביל, גם בפריסה הסניפית ובכוח האדם מוטה השירות, בניגוד למגמה המסתמנת במערכת הבנקאית. התשוואה להון שהבנק מציג ברבעון השני - 12.4%, בולטת במיוחד, על רקע הרחבת בסיס ההון ב-10.1% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד וכן לנוכח המשך ירידת הריבית במשק והשלכות צעדי הרגולציה על פעילות הבנק בתחומים שונים.

ההתרחבות בעסקי הבנק באה לביטוי הן בזינוק של 12.6% בסך כל הכנסות המימון, שחצו לראשונה את קו ה-1 מיליארד ₪ ברבעון, והן בצמיחה של 9.7% בהכנסות המימון מפעילות שוטפת, שהגיעו ברבעון השני ל-941 מיליון ₪, בהשוואה ל-858 מיליון ₪ ברבעון המקביל של השנה שעברה.

תמונה דומה עולה מכל סעיפי המאזן: סך כל המאזן ברבעון השני עלה לכ-201.8 מיליארד ₪ - גידול של 7.3% ביחס לרבעון המקביל אשתקד; האשראי לציבור הסתכם בכ-152.3 מיליארד ₪ לעומת כ-143.3 מיליארד ₪ בתקופה המקבילה - עליה של 6.3%; ופיקדונות הציבור צמחו ב-3.8% לסכום של כ-153.7 מיליארד ₪ בהשוואה לכ-148.1 מיליארד ₪ ברבעון השני של 2014.

לצד זה, מזרחי-טפחות ממשיך להציג, לאורך זמן, יחס יעילות (COST INCOME RATIO) איכותי, שהשתפר ברבעון השני של 2015 ועמד על 58.4%.

הגדלת רווחי הבנק לצד ההתקדמות בתוואי היעד הרגולטורי ליחס הון עצמי רובד 1 לרכיבי סיכון, מאפשרות לנו ליישם את מדיניות הדיבידנד של הבנק, ולחלק דיבידנד של 49.5 מיליון ₪ - 15% מרווחי הרבעון השני של 2015. זאת, בנוסף לדיבידנד של 36.6 מיליון ₪ שחולק בגין רווחי הרבעון הראשון של השנה.

מזרחי-טפחות שמר, גם במחצית הראשונה של 2015, על מעמדו המוביל בשוק המשכנתאות, עם נתח שוק של כ-35% בתחום ההלוואות לדיור. זאת, תוך הקפדה על מדיניות חיתום שמרנית, שמירה על שיעור מימון נמוך ושיפור עקבי ביחס ההחזר, ולצד זה בחינה מדוקדקת של מרכיב הסיכון בתיק, גם בתרחיש של עליית הריבית במשק והרעה במצב הכלכלי, אומר מנכ"ל הבנק, אלדד פרשר.

**בנק מזרחי טפחות בע"מ**  
**נתונים עיקריים מהדוחות הכספיים**  
**ליום 30 ביוני 2015 - במיליוני שקלים חדשים**

**סעיפי מאזן עיקריים**

שיעור שינוי	30 ביוני		
	2014	2015	
ב-%			
6.3	143,353	152,317	אשראי לציבור, נטו
3.8	148,063	153,736	פיקדונות הציבור
10.1	10,237	11,266	הון עצמי (המיוחס לבעלי מניות הבנק)
7.3	188,105	201,764	סך כל המאזן

**רווח ורווחיות ברבעון**

שיעור שינוי	רבעון שני		
	2014	2015	
ב-%			
12.6	921	1,037	סך הכנסות מימון לפני הוצאות בגין הפסדי אשראי
8.7	345	375	עמלות והכנסות אחרות
<b>11.5</b>	<b>1,266</b>	<b>1,412</b>	<b>סך הכנסות</b>
-	23	40	הוצאות בגין הפסדי אשראי
11.2	742	825	הוצאות תפעוליות ואחרות
<b>7.5</b>	<b>307</b>	<b>330</b>	<b>רווח נקי המיוחס לבעלי מניות הבנק</b>
	<b>12.7%</b>	<b>12.4%</b>	<b>תשואת הרווח הנקי על ההון</b>

**יחסים פיננסיים (באחוזים)**

	30 ביוני		
	2014	2015	
	76	75	אשראי לציבור לסך המאזן
	79	76	פיקדונות הציבור לסך המאזן
	103	101	פיקדונות הציבור לאשראי לציבור, נטו
	5.4	5.6	הון עצמי לסך המאזן
	0.06	0.11	הוצאות בגין הפסדי אשראי מהאשראי לציבור, נטו (במונחים שנתיים):
	0.03	0.10	לרבעון השני
			למחצית הראשונה
			:Cost Income Ratio
	58.6	58.4	לרבעון השני
	60.5	60.7	למחצית הראשונה
	8.94	9.30	יחס הון עצמי רובד 1 לרכיבי סיכון
	12.99	12.86	יחס הון כולל לרכיבי סיכון
	-	84	יחס כיסוי הנזילות
	-	5.24	יחס המינוף