

הרווח הנקי ברבעון השלישי: 255 מיליון ₪
לעומת 208 מיליון ₪ ברבעון המקביל אשתקד
גידול של 22.6%

התשואה על ההון העצמי ברבעון השלישי: 14.9%

הרווח הנקי בתשעת החודשים הראשונים: 745 מיליון ₪
לעומת 579 מיליון ₪ בתקופה המקבילה אשתקד
גידול של 28.7%

התשואה להון בתשעת החודשים הראשונים: 14.3%

הרווח מפעילות מימון ברבעון השלישי: 877 מיליון ₪
גידול של כ-19.3% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד

הרווח מפעילות מימון בתשעת החודשים הראשונים: 2,424 מיליון ₪
גידול של כ-16.6% לעומת התקופה המקבילה אשתקד

יחס ההון הכולל לרכיבי סיכון: 13.55%
יחס הון רובד 1: 7.70%

צמיחה מואצת במגוון תחומי הפעילות

התוצאות העסקיות המרשימות שמציג הבנק ברבעון השלישי ומאז תחילת 2011 הן תוצאה של צמיחה מואצת בכל תחומי הפעילות. כך בין השאר, גדל מאז סוף ספטמבר 2010 האשראי לציבור ב-13.7%, מזה 14.9% בתחום הקמעונאי ו-8.0% בתחום העסקי והמסחרי. בפיקדונות הציבור חלה עלייה של 15.1% - רובה במגזר הקמעונאות והבנקאות הפרטית. כמו כן, גדל ב-12 החודשים האחרונים היקף הפעילות בחדר העסקאות של הבנק ב-9.3%. על מנת לענות על הגידול המשמעותי בהיקפי הפעילות ובקצב גיוס הלקוחות החדשים, פתח הבנק מתחילת השנה 13 נקודות מכירה וסניפים חדשים, תוך הגדלה מבוקרת של מצבת העובדים.

עליית מדרגה ביחסי היעילות של הבנק

לצד הצמיחה המהירה והגידול הניכר בהיקפי הפעילות, ממשיך מזרחי-טפחות לשמור על מעמדו כבנק היעיל ביותר בישראל, תוך שיפור עקבי ביחסים הפיננסיים של הבנק. יחסי היעילות של קבוצת הבנק (**Cost-Income Ratio**), הגיעו בתשעת החודשים הראשונים של השנה ל-57.2%, לעומת 60.7% בתקופה המקבילה אשתקד ו-59.3% בשנת 2010 כולה. מגמה חיובית זו מצביעה גם על השיפור המתמשך בתוצאותיו העסקיות של בנק יהב, והצלחתו להגדיל את הפער היחסי שבין סעיפי ההכנסה וההוצאה שלו. ברבעון השלישי של 2011 לבדו, עמדו יחסי היעילות של קבוצת מזרחי-טפחות על 53.6%, כדוגמת הסטנדרט המאפיין בנקים מובילים בעולם.

מהפיכת הבנקאות ההיברידית יצאה לדרך

מאז המיזוג ב-2005, חרת מזרחי-טפחות על דגלו את החתירה לחדשנות ותחרות, כמנוף עיקרי במאמצי הצמיחה שלו. בימים אלה השיק הבנק את "הבנקאות ההיברידית" – תפיסת שירות חדשנית, המשלבת באופן מיטבי בין הבנקאות האישית והדיגיטלית. הבנק מעריך, כי יוזמה מקורית זו, שנועדה לענות על צרכיהם האמיתיים של הלקוחות - תוך קריאת תיגר על המגמה הרווחת בבנקאות העולמית והמקומית, להרחיק את הלקוחות מהבנקאי האישי ומסניף הבנק שלהם – תעורר את התחרות בין הבנקים, תחדד את ההבדלים ביניהם, ותביא להאצה משמעותית בקצב הצטרפותם של לקוחות חדשים למזרחי-טפחות.

אלי יונס: התוצאות העסקיות משקפות את המשך ההתרחבות במגוון תחומי הפעילות בהתאם ליעדים שהצבנו לעצמנו בתוכנית האסטרטגית

"התוצאות הכספיות של הרבעון השלישי כמו-גם אלה שהושגו מתחילת השנה מצביעות על המשך ההתרחבות בפעילות הבנק, ועל הצלחתנו להוציא לפועל את יעדי התוכנית האסטרטגית שלנו, תוך הגדלה עקבית של הרווח הנקי, גם בתקופה של הרעה במצב המשק.

רווח נקי של 745 מיליון ₪ בתשעת החודשים הראשונים של 2011 – עליה מרשימה של 28.7% מול 579 מיליון ₪ בתקופה המקבילה אשתקד (ו-801 מיליון ₪ בכל שנת 2010), ורווח נקי של 255 מיליון ₪ ותשואה להון של 14.9% ברבעון השלישי של השנה - גידול של 22.6% בהשוואה לרבעון המקביל ב-2010, מציבים אותנו כבר היום, קרוב מאוד ליעד התשואה להון, שנקבע בתוכנית האסטרטגית שלנו, לשנת 2013.

נתונים כספיים אלה הם תוצאה ישירה של ההתרחבות המואצת בפעילות הבנק, במגוון התחומים. כך למשל, זינק הרווח המימוני ברבעון השלישי ב-19.3% בהשוואה לרבעון המקביל, והגיע ל-877 מיליון ₪. מתחילת השנה מסתכם הרווח בסעיף זה ב-2,424 מיליון ₪, גידול של 16.6% לעומת התקופה המקבילה אשתקד.

גם מהתפתחות סעיפי המאזן עולה תמונה דומה: מתחילת השנה עלה היקף המאזן של הבנק ב-10.2% בעוד שפיקדונות הציבור והאשראי לציבור גדלו בשיעור זהה של 9.9%. נתון זה מעיד גם על כבדת הדרך המשמעותית שעשתה קבוצת הבנק בשנים האחרונות, כאשר הלכה והגדילה את חלקה היחסי בהיקף האשראי בישראל, שהעמידה המערכת הבנקאית לציבור, לכדי כ-16% כיום.

מזרחי-טפחות ממשיך לשמור על מעמדו המוביל בתחום ההלוואות לדיור, חרף התחרות העזה והתמורות שחלו בענף בשנה האחרונה. על-פי נתוני בנק ישראל, עמד נתח השוק הממוצע של הבנק ברבעון השלישי על 34.3%, וזאת תוך שמירה על מרווח פיננסי גבוה יחסית, בהתאם לרמת הסיכון המאפיינת בימים אלה את ענף הנדל"ן למגורים.

מזרחי-טפחות ממשיך להיות מחולל התחרות המוביל במערכת הבנקאית בישראל, באמצעות פס יצור חדשני ומקורי של מוצרים ושירותים, שתכליתם לשפר משמעותית את חווית הלקוח. "הבנקאות ההיברידית" שהבנק השיק בימים אלה, מהווה מענה מושלם לצורך אמיתי של הלקוחות, ותסייע למזרחי-טפחות להמשיך ולהתבדל, תוך צמיחה מואצת במאגר הלקוחות ובמגוון תחומי הפעילות", אומר מנכ"ל הבנק, אלי יונס.

בנק מזרחי טפחות בע"מ
נתונים עיקריים מהדוחות הכספיים
ליום 30 בספטמבר 2011 - במיליוני שקלים חדשים

סעיפי מאזן עיקריים

שיעור שינוי	30 בספטמבר		
	2010	2011	
ב-%			
13.7	103,493	117,620	אשראי לציבור, נטו
15.1	101,204	116,497	פיקדונות הציבור
7.0	6,877	7,359	הון עצמי (המיוחס לבעלי מניות התאגיד הבנקאי)
16.2	126,408	146,877	סך כל המאזן

רווח ורווחיות

שיעור שינוי	לתשעה חודשים שהסתיימו		
	ביום 30 בספטמבר	2011	
ב-%	2010	2011	
16.6	2,079	2,424	רווח מפעילות מימון לפני הוצאות בגין הפסדי אשראי
1.7	1,017	1,034	הכנסות תפעוליות ואחרות
11.7	3,096	3,458	סך הכנסות מימוניות ותפעוליות
(1.8)	281	276	הוצאות בגין הפסדי אשראי
5.3	1,878	1,978	הוצאות תפעוליות ואחרות
			הוצאות תפעוליות ואחרות
3.7	1,878	1,948	בנטרול גידול בהיקפי הפעילות והשפעות חשבונאיות
28.7	579	745	רווח נקי המיוחס לבעלי מניות התאגיד הבנקאי
	11.6%	14.3%	תשואת הרווח הנקי על ההון

יחסים פיננסיים

30 בספטמבר		
2010	2011	
80%	80%	אשראי לציבור לסך המאזן
80%	79%	פיקדונות הציבור לסך המאזן
5.44%	5.01%	הון עצמי המיוחס לבעלי מניות התאגיד הבנקאי, לסך המאזן
0.36%	0.31%	הוצאות בגין הפסדי אשראי מתוך האשראי לציבור נטו
60.7%	57.2%	Cost Income Ratio
7.84%	7.70%	יחס הון לרכיבי סיכון - רובד 1
13.88%	13.55%	יחס הון כולל לרכיבי סיכון