

כ' בחשוון, תש"ף  
18 בנובמבר, 2019

**הרווח הנקי ב-9 החודשים הראשונים של 2019: 1,402 מיליון ₪**  
**לעומת 1,004 מיליון ₪ בתקופה המקבילה ב-2018\***  
**גידול של 39.6%**

**הכנסות מימון מפעילות שוטפת: 4,078 מיליון ₪**  
**לעומת 3,615 מיליון ₪ ב-9 החודשים הראשונים אשתקד**  
**גידול של 12.8%**

**התשואה להון ב-9 החודשים הראשונים של השנה: 12.4%**

**יחס היעילות בתשעת החודשים הראשונים: 54.6%**

**יחס הון עצמי רוברד 1 ב-30 בספטמבר 2019: 10.13%**

**יחולק דיבידנד של כ-169 מיליון ₪ בגין רווחי הרבעון השלישי**

\*ללא השפעת החקירה האמריקאית היה מגיע הרווח הנקי בתקופה זו לכ-1,269 מיליון ₪

## השפעת המדד על התוצאות המדווחות

הסביבה המקרו-כלכלית במדינת ישראל ממשיכה להתאפיין ברמה נמוכה של ריבית ואינפלציה.

בתשעת החודשים הראשונים של השנה עלה מדד המחירים לצרכן ב-0.5% בלבד לעומת עליה של 1.1% בתקופה המקבילה אשתקד (ועליה של 0.8% בשנת 2018 כולה). בולט במיוחד השינוי במדד ברבעון השלישי של 2019: ירידה של 0.7% לעומת עליה של 0.2% ברבעון המקביל של 2018. הפער במדד בין הרבעונים המקבילים, 0.9%, אחראי להפרש של כ-113 מיליון ₪ בהכנסות הבנק בין שני הרבעונים. למרות פער זה, והודות לגידול בהיקף הפעילות הגיעה התשואה להון ברבעון השלישי של השנה ל-11.1% והרווח הנקי הסתכם ב-422 מיליון ₪, לעומת רווח נקי של 454 מיליון ₪ ברבעון המקביל ב-2018.

## יישום מואץ של התוכנית האסטרטגית

תנופת הצמיחה של הבנק נמשכה גם בתשעת החודשים הראשונים של 2019, והיא באה לביטוי במגוון תחומי הפעילות, בסעיפי המאזן העיקריים ובהכנסות. הודות לכך, מצליח הבנק ליישם באופן מואץ את התוכנית האסטרטגית שלו ובכמה פרמטרים מרכזיים הוא כבר הגיע ליעדים שנקבעו בתוכנית לסוף 2021. כך, בין השאר, התשואה להון בתשעת החודשים הראשונים של השנה עמדה על 12.4% לעומת יעד של 11.5% בסוף 2021; יחס היעילות בתקופה זו הגיע ל-54.6%, בהתאם ליעד (יחס נמוך מ-55%) שנקבע לתום תקופת התוכנית האסטרטגית וחלקו של הבנק באשראי לציבור הגיע ל-19.6%, אל מול יעד של 19.5% בתוכנית האסטרטגית.

## המשך הגברת המיקוד העסקי

בהתאם ליעד המרכזי של התוכנית האסטרטגית – הגברת המיקוד העסקי, ממשיך הבנק להרחיב את היקפי פעילותו בבנקאות העסקית ולהציג שיעורי גידול נאים בהיקף האשראי שהוא מעמיד לסקטור העסקי בישראל. בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד, צמח תיק האשראי העסקי ב-8.2%, לעומת גידול של 6.7% בתיק האשראי הכולל של הבנק. בלטו במיוחד: האשראי לעסקים קטנים וזעירים שטיפס ב-13.0% והאשראי לעסקים בינוניים עם עליה מרשימה של 16.3%.

## **אלדד פרשר: הבנק ממשיך לצמוח, לגדול בנתחי שוק ולהוציא לפועל באופן מואץ את התוכנית האסטרטגית**

"נתוני תשעת החודשים הראשונים של 2019 משקפים את המשך תנופת הצמיחה בפעילות הבנק, תוך הצגת שיעורי גידול במרבית סעיפי המאזן, בהכנסות וברווחיות. רווח נקי של 1,402 מיליון ₪ ותשואה להון של 12.4%, על רקע עליה של 9.1% בהון הבנק, סביבת ריבית אפסית ועליית מדד מצטברת של 0.5% בלבד, מעידים על עוצמתו של מזרחי-טפחות ועל איכות עובדיו ומנהליו.

תיק האשראי לציבור עלה בתשעת החודשים הראשונים של השנה בשיעור של 6.7% בהשוואה ל-30 בספטמבר 2018 והסתכם בכ-202.6 מיליארד ₪; פיקדונות הציבור צמחו בתקופה זו ב-7.7% לסכום של כ-207.8 מיליארד ₪ ובסך כל המאזן נרשם גידול של 7.3% לסכום של כ-267 מיליארד ₪, לעומת התקופה המקבילה אשתקד. כתוצאה מהגידול בהיקפי הפעילות נרשמה עליה גם בהכנסות הבנק; הכנסות המימון מפעילות שוטפת הסתכמו בתשעת החודשים הראשונים של השנה ב-4,078 מיליון ₪ לעומת סכום של 3,615 מיליון ₪ בתקופה המקבילה ב-2018, עליה של 12.8%.

הצלחתו של מזרחי-טפחות ביצירת תחרות אל מול הבנקים האחרים בכל תחומי הפעילות, מניבה פירות ומאפשרת לבנק להגדיל באופן עקבי ומתמשך את נתחי השוק שלו. על פי דוחות הבנקים למחצית הראשונה של השנה, צמח חלקו של מזרחי-טפחות באשראי לציבור ל-19.6%, בפיקדונות הציבור מחזיק הבנק בנתח שוק של 16.6% וחלקו של הבנק בסך המאזן טיפס ל-16.9%.

בנק יהב ממשיך להציג שיפור משמעותי בתוצאותיו תוך הגדלת תרומתו לרווחי הקבוצה. בתשעת החודשים הראשונים של 2019 רשם הבנק רווח נקי של 123.1 מיליון ₪ לעומת רווח של 98.8 מיליון ₪ בתקופה המקבילה אשתקד, זינוק של 24.6%. התשואה להון של בנק יהב בתשעת החודשים הראשונים הגיעה ל-11.4% לעומת 10.1% בתקופה המקבילה בשנת 2018.

בהתאם למדיניות הדיבידנד שלו יחלק הבנק לכלל מחזיקי המניות דיבידנד בסכום של 169 מיליון ₪, המהווים 40% מרווחי הרבעון השלישי של השנה. זאת, בנוסף לדיבידנד של 392 מיליון ₪ שהבנק חילק, בגין רווחי המחצית הראשונה של 2019, אומר מנכ"ל הבנק, אלדד פרשר.

**מזרחי טפחות בע"מ**  
**נתונים עיקריים מתמצית הדוחות הכספיים**  
**ליום 30 בספטמבר 2019 - במיליוני שקלים חדשים**

**סעיפי מאזן עיקריים**

שעור שינוי ב-%	30 בספטמבר 2018	30 בספטמבר 2019	
6.7	189,796	202,578	אשראי לציבור, נטו
7.7	192,943	207,832	פיקדונות הציבור
9.1	14,441	15,755	הון עצמי (המיוחס לבעלי מניות הבנק)
7.3	248,831	267,001	סך כל המאזן

**רווח ורווחיות**

שעור שינוי ב-%	תשעה חודשים 2018	תשעה חודשים 2019	
7.4	3,986	4,281	סך הכנסות מימון לפני הוצאות בגין הפסדי אשראי
6.9	1,126	1,204	עמלות והכנסות אחרות
<b>7.3</b>	<b>5,112</b>	<b>5,485</b>	<b>סך הכנסות</b>
5.2	233	245	הוצאות בגין הפסדי אשראי
(5.6)	3,173	2,995	הוצאות תפעוליות ואחרות
<b>39.6</b>	<b>1,004</b>	<b>1,402</b>	<b>רווח נקי המיוחס לבעלי מניות הבנק</b>

**יחסים פיננסיים עיקריים (באחוזים)**

	30 בספטמבר 2018	30 בספטמבר 2019	
			<b>מדדי ביצוע עיקריים</b>
			תשואת הרווח הנקי:
	13.4	11.1	לרבעון השלישי
	9.7	12.4	לתשעה חודשים
	101.7	102.6	פיקדונות הציבור לאשראי לציבור, נטו
	10.11	10.13	יחס הון עצמי רובד 1 לרכיבי סיכון
	5.47	5.62	יחס המינוף
	121	122	יחס כיסוי הנזילות (רבעוני)
			הוצאות תפעוליות לסך ההכנסות (Cost income ratio):
	54.5	56.7	לרבעון השלישי
	62.1	54.6	לתשעה חודשים
			<b>מדדי איכות אשראי עיקריים</b>
	0.81	0.81	שעור יתרת הפרשה להפסדי אשראי מתוך האשראי לציבור
	1.17	1.29	שעור חובות פגומים או חובות בפיגור של 90 ימים או יותר מתוך האשראי לציבור
	0.16	0.16	הוצאות בגין הפסדי אשראי לתקופה לסך האשראי לציבור, נטו
			<b>נתונים נוספים</b>
	62.26	86.40	מחיר מניה (בשקלים חדשים) ליום 30 בספטמבר